

BAB III

SKENARIO ALUR CERITA DAN TARGET AUDIENS

3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens

Proyek video ini telah diproduksi sebagai semi dokumenter dengan pendekatan yang unik dan eksklusif yang bercampur dengan narasi, menggabungkan narasi hasil dari interview dan cuplikan video yang mendetil dan mencolok, sehingga menghasilkan sebuah video yang informatif yang menarik bagi penonton. Melalui video ini, tujuan utama adalah bertujuan untuk memamerkan keindahan Curug Bayan dan fasilitasnya yang masih belum dikenal luas. Alih-alih melakukan sesi wawancara tanya jawab biasa, proyek ini akan dilengkapi dengan wawancara naratif komprehensif yang terdiri dari beberapa pertanyaan terbuka, mengundang informan untuk menceritakan kisah mereka dengan cara yang bermakna.

Selain tujuan edukatif, diharapkan proyek video ini dapat berfungsi sebagai alat promosi baru untuk Curug Bayan, menjangkau audiens yang lebih luas. Pembukaan video penceritaan ini menampilkan adegan yang menggambarkan perjalanan menuju ke Purwokerto menggunakan kereta lalu perjalanan dari pusat kota Purwokerto menuju Curug Bayan dengan narasi oleh pembicara mengenai Curug Bayan secara singkat. Cuplikan awal akan disajikan dalam bentuk video log perjalanan namun perlahan bertransformasi ke video penjelasan dari para narasumber.

Alur cerita perlahan berkembang saat narasi dimulai. Video ini tidak terus-menerus berisi suara narasi atau wawancara, tetapi juga ada jeda yang menampilkan keindahan Curug Bayan. Diawali dengan wawancara bersama pemilik yang membahas sejarah Curug Bayan dan asal muasal nama Curug Bayan, Bersama pengelola Bayan Village yaitu pengelola fasilitas penginapan dan rumah makan di Curug Bayan dengan pengalaman dan pengetahuan nya. dalam video ini juga menjelaskan fasilitas yang tersedia di sana yaitu *Bayan Village*. Untuk memperkaya narasi, dimasukkan cuplikan pengunjung yang datang ke Curug Bayan. Sehingga selain fokus pada sejarah, video ini juga menyertakan wawancara dengan pengunjung setempat.

Keindahan dan daya tarik Curug Bayan ditampilkan dengan jelas, didukung oleh musik yang sesuai untuk menciptakan suasana yang mendukung dalam video. Setelah narasi sebelumnya, proyek video ini memiliki segmen akhir bernarasi oleh pembicara mengenai kunjungannya ke Curug Bayan yang terdiri dari serangkaian klip lain yang menyoroti keindahan pemandangan Curug Bayan.

Akhirnya, adegan penutup juga menampilkan pesan singkat bahwa keindahan alam tidak hanya terbatas pada apa yang terlihat di media sosial. Perlu diketahui bahwa Indonesia memiliki pesona yang tak terbatas, baik yang terkenal maupun yang tersembunyi. Audiens target untuk proyek video ini adalah wisatawan baik keluarga ataupun generasi muda dan profesional pariwisata yang ingin mengeksplorasi lebih dalam keindahan alam Indonesia, serta untuk mempromosikan Curug Bayan agar lebih dikenal oleh banyak wisatawan.

Dalam video ini memiliki target audiens sebagai berikut:

1. Turis domestik dan keluarga ataupun generasi muda yang ingin berwisata ke Baturraden
2. Pecinta Alam, memberi informasi detail mengenai Curug Bayan dan daya tariknya yang bisa memikat wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia bukan hanya sekedar ke destinasi biasanya

3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan

Rencana observasi lapangan sepenuhnya dilaksanakan di daerah Purwokerto, Banyumas, tepatnya di Curug Bayan. Disana menginap selama 2 malam dan memiliki seluruh hari untuk melakukan berbagai kegiatan dari tanggal 3-5 November 2024. Hari pertama dimulai dengan perjalanan dari Jakarta ke Purwokerto menggunakan kereta yang tiba pada malam hari. Hari kedua dimulainya sesi wawancara dengan pemilik Curug Bayan hingga proses pengambilan gambar dan video. Sebelum mengambil video wawancara bersama pengelola Bayan Village untuk keesokan harinya, juga dilakukan peninjauan langsung tempatnya dan eksplorasi lebih lanjut dengan seluruh fasilitas yang ada di sekitar Curug Bayan serta penjelasan mengenai pemasaran yang telah diberlakukan di wisata Curug Bayan.

Pada hari terakhir, mengunjungi ulang Curug Bayan dan Bayan Village untuk mengambil video di beberapa sisi yang tidak terambil kemarin hari serta wawancara pengunjung yang datang ke Curug Bayan untuk menanyakan pengalaman mereka wisata di Curug Bayan dikarenakan hari sebelumnya hujan setelah wawancara dengan pemilik Curug Bayan. Selain itu juga dilakukan wawancara bersama pengelola marketing Bayan Village dengan penjelasan fasilitas yang tersedia disana. Telah dikumpulkan sebanyak mungkin informasi sambil turut serta memperhatikan kegiatan lingkungan dan wisatawan yang datang ke Curug Bayan.

3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi

Berikut adalah jadwal kegiatan observasi dan pengambilan gambar di Curug Bayan, di mana observasi dan wawancara dilakukan selama 2 hari dengan total perjalanan berlangsung selama 3 hari.

Tabel 3. 1 Rundown Pelaksanaan

Waktu	Aktivitas/kegiatan
Hari ke-1 (3 November 2024) 19.00 – 00.25	Perjalanan dari Jakarta menuju Purwokerto
Hari ke-2 (4 November 2024) 08.00 - 09.00 09.00 - 11.00 12.00 - 13.00	Perjalanan dari penginapan ke Curug Bayan Tour sekitar Curug Bayan (sambil video) Sesi wawancara bersama dengan pemilik Curug Bayan
Hari ke-3 (5 November 2024) 10.00 - 11.00 11.00 - 14.00 14.00 - 15.00 15.00 - 16.00 19.00	Perjalanan ke Curug Bayan dari penginapan Pengambilan video di Bayan Village Wawancara pengunjung Curug Bayan Wawancara pengelola Bayan Village Perjalanan pulang ke Jakarta

3.4 Teknik Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Menggunakan teknik pengumpulan data dimana diteliti secara langsung objek penelitian dalam lingkungan alaminya. Dilakukan observasi alamiah yaitu dilakukan di lingkungan alami tanpa mengubah yang ada.

2. Metode Wawancara

Teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung di lokasi penelitian dengan wawancara bersama dengan Pemilik Curug Bayan, Pengelola Pemasaran Bayan Village dan Pengunjung Curug Bayan. Ini memungkinkan untuk mendapatkan data yang lebih akurat dan mendalam dengan berinteraksi langsung dengan objek penelitian

Tabel 3. 2 Matrik Data dan Informasi

No	Sumber Data	Instrumen Pertanyaan	Data yang diperoleh
1	Pemilik Curug Bayan	1. Asal Muasal nama Curug Bayan 2. Bagaimana sejarah Curug Bayan? 3. Bagaimana proses pengembangan kawasan wisata ini dari awal hingga sekarang? 4. Strategi pemasaran apa saja yang telah Anda lakukan semenjak Curug Bayan dibuka? 5. Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi dalam mengelola wisata ini?	1. Penjelasan awal mula nama Curug ini kenapa dinamakan Curug Bayan 2. Penjelasan sejarah Curug Bayan 3. Mendapatkan informasi mengenai perkembangan Curug Bayan dari awal hingga sekarang 4. Informasi mengenai teknik pemasaran yang telah dilakukan sampai sekarang 5. Mengetahui tantangan yang ada selama mengurus Curug Bayan

		6. Apa harapan yang ingin Anda capai kedepannya untuk Curug Bayan?	6. Harapan untuk Curug Bayan pada tahun tahun mendatang
2	Pengelola Bayan Village	1. Bagaimana sejarah Bayan Village? 2. Apakah ada keterkaitan antara Curug Bayan dan Bayan Village? 3. Bagaimana kunjungan wisata yang ada di Curug Bayan? 4. Apa saja fasilitas yang ada di Bayan Village? 5. Apa harapan Anda untuk masa depan Bayan Village dan Curug Bayan? 6. Apa saja upaya yang telah dilakukan oleh Bayan Village untuk menarik perhatian wisatawan?	1. Penjelasan sejarah dan awal mula dibangunnya Bayan Village disamping Curug Bayan 2. Pengertian akan keterkaitan Curug Bayan dan Bayan Village 3. Mengetahui kunjungan wisata yang datang ke Curug Bayan maupun Bayan Village tiap tahunnya 4. Mengetahui fasilitas yang tersedia di Bayan Village untuk pengunjung Curug Bayan 5. Harapan untuk kemajuan Bayan Village dan Curug Bayan 6. Penjelasan Teknik pemasaran yang sudah dilakukan oleh Bayan Village
3	Wisatawan Curug	1. Apakah yang membuat	1. Mengetahui apakah

	Bayan	Anda tertarik berkunjung ke Curug Bayan? 2. Dari manakah Anda mengetahui Curug Bayan? 3. Menurut Anda, apakah Curug Bayan layak dan memenuhi ekspektasi untuk dikunjungi? 4. Bagaimana pengalaman Anda selama berada di sini? Tolong berikan saran dan harapan untuk Curug Bayan kedepannya	yang membuat mereka mau berkunjung ke Curug Bayan 2. Mengetahui apakah pengunjung tertarik karena keindahan alam, rekomendasi teman, atau ingin mencari tempat baru. 3. Mengetahui apakah yang mereka harapkan saat berkunjung ke Curug Bayan 4. Harapan dan saran dari pengunjung
--	-------	---	--

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis data triangulasi yaitu dengan cara melakukan pengecekan data yang diperoleh dari hasil observasi kemudian divalidasi dengan wawancara narasumber dan kajian literatur (Citriadin, 2020).

3.6 Penyusunan Skrip & Storyboard

Pembuatan video akan dibuat menjadi video semi-dokumenter. Dalam semi-dokumenter, aspek-aspek nyata dari kehidupan, peristiwa, atau situasi tertentu disajikan dengan menggunakan metode dokumenter seperti wawancara, rekaman langsung, dan penggunaan arsip.

STORYBOARD

PRODUK: VIDEO SEMI DOKUMENTER

JUDUL VIDEO: CURUG BAYAN: DESTINASI ALAM RAHASIA YANG
MENAWAN

DURASI: 8 MENIT 36 DETIK

Tabel 3. 3 Skrip & Storyboard

Scene	Sequence	Visual	Naskah
1. Pembuka	1		Deskripsi: Video perjalanan menuju ke Purwokerto Kamera: Video Perjalanan dari Jakarta ke Purwokerto menggunakan kereta lalu perjalanan menuju Curug Bayan Audio: <i>The warmth of nature</i> Durasi: 00:00:12 Transisi: Blur
	2		Deskripsi: Video pemandangan Curug Bayan dan sekitarnya diiringi narasi pembicara penjelasan singkat Curug Bayan

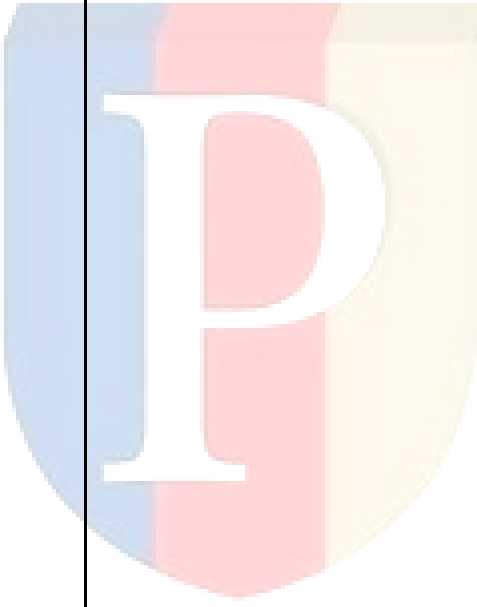
			Kamera: Video diiringi dengan alunan lagu yang ringan dan santai memperlihatkan keindahan Curug Bayan saat pertama kali sampai Audio: <i>The warmth of nature</i> Durasi: 00:00:16 Cast: Joveenka Chrysandy
2. Isi penjelasan Curug Bayan	1		Deskripsi: Wawancara dengan pemilik mengenai asal muasal nama Curug Bayan Kamera: Wawancara yang dilakukan akan dijawab dengan panjang seperti cerita kisah mengenai asal muasal Curug Bayan dengan cuplikan singkat dan detail Curug nya. Tidak terfokus hanya pada pemiliknya.

			<i>Audio: Good</i> <i>Imperssion VP company introduction</i> Durasi: 00:01:20 Transisi: Slide kamera flash Cast: Pemilik Curug Bayan
	2		Deskripsi: Wawancara dengan pemilik mengenai sejarah Curug Bayan Kamera: Wawancara yang dilakukan akan dijawab dengan panjang seperti cerita kisah mengenai sejarah Curug Bayan dengan cuplikan singkat dan detail Curug nya. Tidak terfokus hanya pada pemiliknya. <i>Audio: Good</i> <i>Imperssion VP company introduction</i>

			Durasi: 00:01:35 Transisi: Cast: Pemilik Curug Bayan
	3		Deskripsi: Wawancara dengan pemilik mengenai strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh Curug Bayan untuk menarik pengunjung Kamera: Wawancara yang dilakukan akan dijawab dengan panjang seperti cerita kisah mengenai apa saja pemasaran yang dilakukan Curug Bayan dengan cuplikan singkat dan detail Curug nya. Tidak terfokus hanya pada pemiliknya. Audio: <i>Good</i> <i>Imperssion VP company</i> <i>introduction</i>

			Durasi: 00:00:45 Transisi: Zoom out Cast: Pemilik Curug Bayan
	4		Deskripsi: Wawancara mengenai pengalaman pengunjung di Curug Bayan Kamera: Wawancara yang dilakukan akan dijawab dengan panjang seperti cerita mengenai pengalaman pengunjung yang datang ke Curug Bayan dan apa pendapatnya mengenai Curug Bayan. Audio: <i>Good</i> <i>Imperssion VP company</i> <i>introduction</i> Durasi: 00:00:32 Cast: Pengunjung Curug Bayan

3. Isi mengenai Bayan Village (fasilitas Curug Bayan)	1		Deskripsi: Video pemandangan Curug Bayan dan sekitarnya diiringi narasi pembicara penjelasan singkat Bayan Village Kamera: Video diiringi lagu dengan cuplikan video yang mengarah dari Curug Bayan ke Bayan Village dengan penjelasan singkat mengenai fasilitas Bayan Village Audio: <i>Good Imperssion VP company introduction</i> Durasi: 00:00:13 Transisi: Slide Up Cast: Joveenka Chrysandy
	2		Deskripsi: Wawancara mengenai fasilitas yang disediakan Bayan Village untuk pengunjung Curug Bayan

			Kamera: Wawancara yang dilakukan akan dijawab dengan panjang seperti cerita kisah mengenai fasilitas, sejarah Bayan Village sampai keterkaitan Curug Bayan dan Bayan Village serta pemasaran Bayan Village. Audio: <i>Good</i> <i>Imperssion VP company introduction</i> Durasi: 00:02:15 Cast: Pengelola pemasaran Bayan Village
4. Penutup	1		Deskripsi: Transisi dari wawancara ke pemandangan dan pendapat mengenai kunjungan ke Curug Bayan serta pesan Kamera: Video penutup menyuguhkan

			pengalaman selama kunjungan ke Curug Bayan dan pesan singkat <i>Audio: A song that gives you a sense of transparency</i> Durasi: 00:01:25 Transisi: Fade out Cast: Joveenka Chrysandy
--	--	--	--