ABSTRAK

Nama : Joveenka Chrysandy

Program Studi : Bisnis Perhotelan

Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis

Judul : Daya Tarik Wisata Alam di Curug Bayan

Kekayaan alam Indonesia memang terkenal akan keindahannya yang beragam, membentang dari ujung barat hingga ujung timur, dari Sabang hingga Merauke. Salah satu keindahan alam yang menonjol adalah curug, atau air terjun, yang sering kali terletak di daerah pegunungan dan menjadi magnet perhatian bagi para wisatawan. Fokus dari tugas akhir ini adalah untuk mengeksplorasi kekayaan alam yang terdapat di Jawa Tengah, khususnya di Banyumas, dengan menyoroti Curug Bayan. Meskipun Banyumas memiliki banyak curug yang menakjubkan, Curug Bayan masih relatif kurang dikenal oleh masyarakat luas.

Tugas ini bertujuan untuk mengkaji berbagai aspek yang berkaitan dengan Curug Bayan, termasuk keindahannya yang alami, proses perkembangannya dari waktu ke waktu, serta sejarah yang melatarbelakanginya. Selain itu, kami juga akan membahas strategi pemasaran yang digunakan untuk menarik pengunjung. Dalam rangka pengumpulan data, metode yang akan digunakan meliputi observasi langsung, penelitian literatur, dan wawancara dengan tiga informan yang berbeda: pemilik Curug Bayan, pengelola marketing Bayan Village selaku tempat fasilitas Curug Bayan serta wisatawan lokal yang sedang mengunjungi lokasi ini. Diharapkan tugas ini dapat memberikan gambaran yang lebih jelas dan mendalam tentang potensi Curug Bayan sebagai salah satu destinasi wisata yang menarik di Banyumas.

Keyword: Curug Bayan, Baturraden-Purwokerto, Wisata alam, Strtaegi promosi, atraksi wisata

ABSTRACT

Nama : Joveenka Chrysandy

Program Studi : Bisnis Perhotelan

Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis

Judul : Daya Tarik Wisata Alam di Curug Bayan

Indonesia's nature has always been known by its diverse beauty, stretching from the westernmost to the easternmost points, from Sabang to Merauke. One of the standout points of Indonesia's natural attractions is waterfalls, which is often located in mountainous regions and serving as attraction magnets for tourists. The focus of this final project is to explore the natural wealth found in Central Java, particularly in Banyumas, Baturraden by highlighting Curug Bayan. Although Banyumas boasts many stunning waterfalls, Curug Bayan remains relatively unknown to the general public.

This project aims to examine various aspects related to Curug Bayan, including its natural beauty, its development process over time, and the history behind it. Additionally, we will discuss the marketing strategies that is used to attract visitors. For data collection, methods will include direct observation, literature research, and interviews with three different informants: the owner of Curug Bayan, marketing operator of Bayan Village as the facility place for Curug Bayan and local visitors who have visits the site at the time. This project is expected to provide a clearer and deeper understanding of Curug Bayan's potential as an attractive tourist destination in Banyumas.

Keyword: Curug Bayan, Baturraden-Purwokerto, Wisata alam, Strtaegi promosi, atraksi wisata