

Daftar Isi

Pernyataan Orisinalitas dan Bebas Plagiat	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis.....	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Grafik	xi
Daftar Gambar	xi
Bab I: Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Batasan Penelitian	7
Bab II: Tinjauan Pustaka	8
2.1 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	8
2.1.1 Pengertian Promosi	8
2.1.2 Pengertian Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	8
2.1.3 Tujuan Promosi	9
2.1.2 Macam-Macam Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	10
2.2 Media Sosial	14
2.2.1 Pengertian Media Sosial	14

2.2.2 Fungsi Media Sosial.....	15
2.2.3 Instagram.....	15
2.3 Kedai Kopi.....	17
2.4 Kerangka Berpikir	19
Bab III: Metodologi Penelitian.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Variabel dan Skala Pengukuran	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4 Teknik Penarikan Sampling	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	25
Bab IV: Hasil dan Pembahasan	26
4.1 Profil Coffeegasm	26
4.2 Proses Promosi yang Dilakukan oleh Coffeegasm	30
4.3 Strategi Promosi Coffeegasm.....	34
Bab V: Kesimpulan dan Saran	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	43
Daftar Pustaka.....	44