

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Prasetyo, BD, & Febriani, NS (2020). Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Pers Universitas Brawijaya.
- Purwanto, A. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Penerbit P4I.
- Putri, E. D. H. (2016). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Deepublish.
- Sumarsono, G. Tanto., H. Supardi. (2021). *Kewirausahaan Strategi Menuju Keberhasilan Usaha*. Deepublish.
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Bogor: In media.

Sumber Jurnal

- Ariando, C. (2023). Pengaruh Persepsi Halal Food, Brand Image, Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Korea Patbingsoo Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Ariani, M., & Hermanto. (2013). Dinamika Konsumsi Pangan Masyarakat Indonesia. *Panel Petani Nasional: Rekonstruksi Agenda Peningkatan 122 Kesejahteraan Petani*, 18, i.
- Chandra Gita, Esti Dwi Rahmawati, & Rayhan Gunaningrat. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyaltas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Fun House Resto. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 161–175. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.189>
- Erianto, E. (2022). Food and Beverage Promotion Strategy in Efforts to Attract Hotel Guests (Case Study on Hotel Horison and Prime Hotel Kualanamu). *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 9(1), 99-109.
- Gabrielle, S. (2019). Perancangan Interior Restoran Keluarga & Ruang Pertemuan Lapo Codian Cawang, Jakarta (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Herianto, M., & Gunawan, J. (2020). Identifikasi Karakteristik pada Industri Restoran di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i2.48350>

Julita, R., Asali, A. S., & Wijaya, S. (2021). Succession in Family Restaurant Business: An Intergenerational Perspective (Doctoral Dissertation, Atlantis Press Part Of Springer Nature).

Krisnatalia, H. (2021). Marketing Mix 7p Dibalik Suksesi Kreatif Bisnis Kuliner Bertema Etnik Seoul Palace Semarang (7P-Marketing Mix Behind The Creative Succession of Culinary Business with Ethnic Theme in Seoul Palace Semarang). *ETNOREFLIKA: Jurnal Sosial dan Budaya*, 10(1), 76-85.

Kurniawan, R., & Auva, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas layanan, Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1479-1489.

Kusuma, G. R. (2023). Keterlibatan Emosi Sebagai Dasar Suksesi: Studi Pada Perusahaan Keluarga Milik Perempuan. *Modus*, 35(1).

Larino, J. P., & De Los Santos, M. M. (2023). Of Succession Stories And Scenarios: The Challenges And Options Facing First-Generation Family-Owned Restaurants. *American Journal of Multidisciplinary Research and Innovation*, 2(2), 17-24.

Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Pengusaha Terhadap Kinerja Usaha. *MBIA*, 20 (1), 51-63.

Nadya, N. (2024). Menelisik Suksesi Restoran Emie Acuan 12 Pluit di Jakarta Utara (Doctoral dissertation, Podomoro University).

Putri, R. A., Maryani, M., & Damayanti, D. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(4), 287-299.

Pipatanantakurn, K., & Ractham, V. V. (2022). The Role of Knowledge Creation and Transfer in Family Firm Succession. *Sustainability (Switzerland)*, 14(10). <https://doi.org/10.3390/su14105845>

Sirait, R. M., Ginting, R. F., & Ginting, C. D. B. (2023). Tantangan Hukum Penggunaan Data Biometrik Dalam Keperluan Bisnis. *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 4(2 Juli), 467-477.

Sukma, R. N., Sumartias, S., & Sjafirah, N. A. (2016). Pengalaman Komunikasi Pelaku Bisnis Keluarga Dalam Mengembangkan Bisnis Kuliner Di Kota Sukabumi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 28-42.

Syaufii, F. F. (2023). *Strategi kepemimpinan dan suksesi pada bisnis keluarga di rumah makan berkonsep syariah ditinjau dari perspektif manajemen bisnis islam (studi kasus RM. Garang Asem H. Masduki)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Sukma, R. N. (n.d.). *The impression of communications family businesses in developing culinary business at sukabumi*. 28–43.

- Sutjianta, A. (2017). Hak cipta dan penggunaan kembali : Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah , memperbaiki , dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial , selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat ya. *Journal of Experimental Psychology: General*, 136(1), 23–42.
[http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB II.pdf](http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB%20II.pdf)
- Victor, V., & Steven, S. (2023). Analisis Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Padang di Kota Medan. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 13(1), 127-134.

