

## ABSTRAK

Nama : Marcelyn  
Program Studi : Bisnis Perhotelan  
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis  
Judul : MENELUSURI SUKSESI ATEK GADING SERPONG

Penelitian ini mengkaji proses suksesi Restoran Atek, sebuah bisnis keluarga yang telah beroperasi lebih dari 40 tahun di industri makanan dan minuman. Fokus dalam penelitian terletak pada keberlanjutan nilai, pengetahuan, dan strategi antara generasi untuk memastikan keberlanjutan bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara, observasi langsung, dan analisis data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan suksesi di Restoran Atek ditentukan oleh perencanaan jangka panjang, pelatihan intensif generasi penerus, serta konsistensi kualitas dan rasa yang menjadi ciri khas restoran ini. Temuan ini menegaskan pentingnya inovasi yang selaras dengan tradisi dalam bisnis keluarga, khususnya untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi panduan praktis bagi bisnis keluarga lainnya untuk mengelola proses suksesi secara efektif, sekaligus memperkaya literatur terkait manajemen bisnis keluarga di sektor makanan dan minuman.

Kata kunci: Bisnis Keluarga, Suksesi Generasi, Restoran Atek, Industri Makanan dan Minuman.

## ***ABSTRACT***

Nama : Marcelyn  
Program Studi : Bisnis Perhotelan  
Fakultas : Kewirausahaan  
Judul : *EXAMING THE SUCCESSION OF ATEK GADING  
SERPONG*

*This study examines the succession process at Atek Restaurant, a family business that has been operating for over 40 years in the food and beverage industry. The research focuses on the sustainability of values, knowledge, and strategies across generations to ensure business continuity. A qualitative approach was utilized, employing interviews, direct observations, and secondary data analysis. The findings indicate that the success of succession at Atek Restaurant is determined by long-term planning, intensive training of successors, and consistent quality and flavor that have become the restaurant's hallmark. These results highlight the importance of innovation aligned with tradition in family businesses, particularly to maintain customer loyalty. This study is expected to serve as a practical guide for other family businesses in managing succession effectively while enriching the literature on family business management in the food and beverage sector.*

*Keywords: Family Business, Generational Succession, Atek Restaurant, Food and Beverage Industry.*