

ABSTRAK

Nama : Michael Tanuwijaya
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Judul : Mengulik Soto Betawi Globe H. OJI

Jakarta, sebagai kota terbesar di Indonesia, sudah berperan sebagai pusat bisnis yang menarik perhatian dengan kombinasi unik antara unsur tradisional dan modern. Dalam kerangka ekonomi kota, pasar tradisional memegang peranan krusial sepanjang sejarah berdiri. Di antara pasar-pasar tersebut, Pasar Baru mencolok sebagai salah satu ikon penting, dengan sejarah yang dimulai sejak era kolonial Hindia Belanda pada tahun 1820. Pasar ini tidak hanya terkenal sebagai pusat perdagangan, tapi juga sebagai pusat kuliner yang sangat beragam, dengan berbagai hidangan yang menggugah selera. Salah satu ikon kuliner di Pasar Baru adalah Soto Betawi. Sudah berdiri sejak tahun 1970, Soto Betawi telah menjual Soto tradisional, meneruskan warisan bisnis keluarga yang telah berdiri sejak lama. Soto Betawi Globe H. OJI tidak hanya sekedar penjual makanan, ia telah menjadi bagian penting dari warisan kuliner Jakarta. Penelitian ini berfokus pada eksplorasi sejarah dan perjalanan Soto Betawi Globe H. OJI, bertujuan untuk mengungkap bagaimana ia bertahan dan berkembang hingga hari ini. Metodologi penelitian ini melibatkan pengumpulan data kualitatif melalui wawancara langsung dengan Soto Betawi dan individu-individu yang terkait. Hasil penelitian ini mengungkapkan bagaimana Soto Betawi berhasil mempertahankan bisnisnya melalui berbagai tantangan dan periode, serta pandangannya dalam menjalankan bisnis yang telah menjadi bagian dari sejarah kuliner Jakarta. Dengan memahami perjalanan Soto Betawi Globe H. OJI, penelitian ini memberikan wawasan tentang ketahanan usaha kecil di tengah perubahan zaman dan dinamika ekonomi kota. Ini juga mengungkapkan bagaimana tradisi kuliner dapat menjadi lebih dari sekedar makanan, tetapi juga simbol identitas dan sejarah sebuah komunitas.

Kata Kunci: Kuliner, Soto, Wirausaha

ABSTRACT

Nama : Michael Tanuwijaya
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Judul : Mengulik Soto Betawi Globe H. OJI

Jakarta, as the largest city in Indonesia, has played a role as a business center that attracts attention with its unique combination of traditional and modern elements. In the city's economic framework, traditional markets have played a crucial role throughout their history. Among these markets, Pasar Baru stands out as an important icon, with a history that dates back to the colonial era of the Dutch East Indies in 1820. This market is not only famous as a trade center, but also as a very diverse culinary center, with a variety of dishes. which are appetizing. One of the culinary icons in Pasar Baru is Soto Betawi. Having been established since 1970, Soto Betawi has been selling traditional Soto, continuing the legacy of a family business that has been around for a long time. Soto Betawi Globe H. OJI is not just a food seller, it has become an important part of Jakarta's culinary heritage. This research focuses on exploring the history and journey of Soto Betawi Globe H. OJI, aiming to reveal how it has survived and developed to this day. This research methodology involves collecting qualitative data through direct interviews with Soto Betawi and related individuals. The results of this research reveal how Soto Betawi managed to maintain its business through various challenges and periods, as well as its views on running a business that has become part of Jakarta's culinary history. By understanding the journey of Soto Betawi Globe H. OJI, this research provides insight into the resilience of small businesses amidst changing times and the dynamics of the city's economy. It also reveals how culinary traditions can be more than just food, but also symbols of a community's identity and history.

Keyword: Culinary, Soto, Entrepreneurship