

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Jenis Produk / Atraksi Unggulan	19
2.2 Lokasi / Tempat.....	20
2.3 Lama Berkecimpung	21
2.4 Keunggulan Objek	21
BAB III	25
SKENARIO ALUR CERITA DAN TARGET AUDIENS	25
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens	25
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	25
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard	29
BAB IV	38
DESKRIPSI HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Skena.....	38
4.1.1 Scene 1.....	38
4.1.2 Scene 2.....	38

4.1.3 Scene 3.....	38
4.1.4 Scene 4.....	38
4.1.5 Scene 5.....	39
4.1.6 Scene 6.....	39
4.1.7 Scene 7.....	39
4.1.8 Scene 8.....	39
4.1.9 Scene 9.....	40
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan	40
BAB V	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42
5.3 Limitasi atau Keterbatasan Storytelling	42
5.4 Rekomendasi.....	43
DAFTAR PUSTAKA	

