

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. (2016). PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP CITRA OBJEK WISATA DANAU TOLIRE BESAR DI KOTA TERNATE. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2), 134–148.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Damanik, J., & Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori Ke Aplikasi*. Andi Publisher.
- Darmawan, E. W., & Sanawiri, B. (2018). Dampak Video Promosi Wonderful Indonesia A Visual Journey Through Banyuwangi Terhadap Perubahan Persepsi Citra Destinasi Banyuwangi. *Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(2), 53–61.
- Devy, H. A. (2017). Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 34–44.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. (2016). PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 44–52.
- Kasnu, A. (2007). *Metodologi Penelitian Sosial Konsep, Prosedur dan Aplikasi*. CV. Jenggala Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kusmana, C. (2003). *Teknik Rehabilitasi Mangrove*. Institut Pertanian Bogor.
- Mardalis. (2008). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara.
- Marpaung, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Alfabeta.
- Pendit, N. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sari, D., Kusumah, & Maehanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22.
- Satria, D. (2009). Biologi laut : suatu pendekatan ekologis. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 3(1), 37–47.
- Soedarso, Nurif, M., & Windiani. (2014). POTENSI DAN KENDALA PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS KEKAYAAN ALAM DENGAN PENDEKATAN MARKETING PLACES (STUDI KASUS PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN BOJONEGORO). *Jurnal Sosial Humaniora*, 7(2), 136–142.
- Solihin, M. (2017). CITRA OBJEK WISATA SITUS LAKSAMANA RAJA DI LAUT KABUPATEN BENGKALIS PROVINSI RIAU Oleh. In *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 1, pp. 1–30).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Widiastuti, R. D. (2017). ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN KOTA BANDUNG BERDASARKAN. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2458–2468.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.