

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahira. (2011). *Manfaat Wisata Kuliner*. Jakarta.
- Anggraini, M. D., Wahyuni, S., & Totalia, A. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN SEKOLAH TERHADAP KEPUASAN SISWA SMA NEGERI 1 SUMBERLAWANG KABUPATEN SRAGEN TAHUN 2015/2016*. Surakarta, Indonesia.
- Cupta, M. d. (1996). *Musanef*. Yogyakarta: Gunung Agung.
- Handayani, A. W. (2015). *Analisis Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Admisi Dan Promosi Universitas Bakrie*. Jakarta.
- Harivarman, D. (2017). *Hambatan Komunikasi Internal Di Organisasi Pemerintahan*. Surabaya.
- Harun. (2009). *Pengembangan Desa Wisata*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Harun. (2009). *Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Herianto, Y. W., & Irwansyah. (2019). *Event Carnival Sebagai Media Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus Di SMA PKPJIS*. Jakarta.
- Hilakore., M. A. (2004). *Pemberdayaan Masyarakat Nelayan Muara Angke di Kel. Pluit Penjaringan*. Jakarta.
- Hilakore., M. A. (2004). *Pemberdayaan Masyarakat Nelayan Muara Angke di Kel. Pluit Penjaringan*. Jakarta.
- Josephine. (2019). *Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Keraton at The Plaza Jakarta*. Jakarta.
- Josephine. (2019). *PENGARUH PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL KERATON JAKARTA*. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Laksono, A. T. (2018). *ANALISIS DAMPAK KUALITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN HOTEL FOURPOINTS JAKARTA THAMRIN*. Jakarta.

- Mardjuki, M. K. (2019). *Analisa Kualitas Produk Makanan Dan Kualitas Pelayanan Di Rocka Restaurant Department F&B Six Senses Uluwatu Pada Masa Pre-Opening*. Jakarta.
- Medina, Z., Christin, M., & Malau, R. M. (2016). *Motif Pengguna Aplikasi Line WEBTOON (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun OFFICIAL LINE WEBTOON ID)*. Jakarta.
- Meyers. (2009). *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Natama, C. A. (2015). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kabupaten Bangka*. Bangka Belitung.
- Natoradjo, S. (2011). *Event Organizer: Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nawawi, T., & Puspitowati, I. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Perpustakaan Sebagai Prediktor Terhadap Kepuasan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Di Jakarta*. Jakarta.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Olivia, V. (2019). *Analisis Bauran Pemasaran Four Points By Sheraton Hotel Bali, Seminyak Sebagai Antisipasi Global*. Jakarta.
- Panjaitan, I. (2016). *Pengaruh Pelayanan Dan Harga Pada Go-Jek Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta)*. Jakarta.
- Rahma, A. (2017). *Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Tahunan Jakcloth)*. Tangerang.
- Rahmad, B. (2016, January 20). Dipetik April 2020, dari brianbegini.blogspot.com: <http://brianbegini.blogspot.com/2016/01/komunikasi-organisasi.html>
- Rinukti, L. A. (2017). *Pengaruh Frekuensi Komunikasi Antarbudaya Terhadap Frekuensi Konflik Di PT. Ciba Vision Batam*. Batam.
- Rizky, T. M. (2014). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Sebagai Sumber Belajar Mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta.

- Safari, T., Zulkarnaen, W., & Nurhanipah, H. (2019). *Pengaruh Komunikasi Organisas Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di PD. BPR LPK Garut Kota Cabang Bayongbong*. Garut.
- Siregar, V. M. (2014). *Studi Komparatif Penggunaan Internet Dan Buku Teks Sebagai Referensi Pengerjaan Tugas*. Lampung.
- smith.M. (1998). *Wet Tropic Destinations Images*. New York.
- Spillane, J. P. (2012). *Distributed Leadership*. Illinois.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujali. (2009). *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sujali. (2009). *Sujali. (1989). Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan. Buku Pegangan Kuliah*. Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tiufany, B. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN GUEST RELATIONS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI HOTEL DUSIT THANI DUBAI*. Jakarta.
- Wijaya, E. C. (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Radii Di Hotel Park Hyatt Melbourne*. Jakarta.
- Wina. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan Di Starbucks PIK Elang Laut*. Jakarta.
- Yoeti. (2009). *Pengantar Ilmu Kepariwisataaan (Edisi 1)*. Yogyakarta: Erlangga.