

DAFTAR PUSTAKA

- Alli, I. 2004. *Food quality assurance: Principles and practices*, Boca Raton. Florida: CRC Press.
- Alvendo Teguh Santosa. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan E- WOM Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java Bandung). Universitas Khatolik Parahyangan.
- Assauri Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Bahri, dkk .2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta : Deepublish. Hlm 11.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta: Gava Media, h. 83
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama.
- Dyah Ayu Rachmi Piranti. 2017. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Resto dan Resort Damar Mas Kediri. Universitas Nusantara Kediri.
- Essinger, James & Wylie, Helen, 2003. *Customer loyalty: Devising successful strategies in food and drink*. Gramedia.
- Fiani S. Margaretha dan Japariato, S.E., M.M. Edwin. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 1.
- Ghozali. Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang : Badan Penerbit Univ. Deponegoro : 45.
- Imam Santoso. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. Universitas Brawijaya.
- Irawan, Deny dan Japrianto Edwin, 2013. Analisa pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada pelanggan restoran por kee surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, VOL. 1, No. 2, (2013)1-8. Universitas Kristen Petra.

- Knight, J.B. and Kotschevar, L.H. 2007. *Quantity food Production and Planning*. John Willey and Sons.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mahkota, Andy Putra., et. al. 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan website ride inc). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 8, No. 2 Maret 2014, Hal. 1-6.
- Namkung. Y dan Jang, S. SC. 2007. *Does Food Quality Really Matther In Restaurants ?, Its Impact on Customer Satisfaction and Behavioural Intention*". *Journal of Hospitality & Tourism Research*, pp.387-410.
- Nova Dhita Kurniasari dan Suryono Budi Santoso. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang). Universitas Diponegoro.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup.
- Qin, H., Prybutok, V.R., and Zhao, Q. 2009. *Perceived Service Quality in Fastfood Restaurant : Empirical Evidence From China*. *International Journal o of Quality and Reliability Management*, Vol. 27, No.4, pp.424-437
- Ramanathan Ramakrishnan, Yun Di, and Usha Ramanathan. 2015. “*Moderating roles of customer characteristics on the link between service factors and satisfaction in a buffet restaurant*”, *Benchmarking: An International Journal* Vol. 23 No. 2, 2016 pp. 469-486.
- Siburian, dkk. 2017. Analisis Kinerja Keuangan Berbasis Market Share Pada Industri Telekomunikasi di Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI 2011-2015). *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 465 – 474.
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia, h. 235.
- Sugiyono . 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Method*). Bandung : Alfabeta. Hlm 12.
- Sumarwan, Ujang, 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

Tjiptono. Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.

Yani Restiani Widjaja dan ebi Dwi Jayanti Rahmat. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung. Universitas Bina Sarana Informatika.

Zulianto, Eko. 2010. Analisis Pengaruh Penggunaan *Tagline* dan Persepsi Konsumen Dalam Pembentukan *Brand Awareness* Suatu Produk (Studi Kasus Pada Iklan Coca-Cola). Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Wibisono N.O dan Widjaja C.D. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pisa Kafe Surabaya. E-Jurnal Manajemen Perhotelan. Hlm. 60-70.

www.shihlin.co.id, <https://www.centralparkjakarta.com/directory-tenant-list/shihlin/>. diakses Tgl 10/04/2020.

