

## DAFTAR PUSTAKA

- Adminspssstatistik. (2018). Variabel dependen dan independen. Retrieved from <https://www.spssstatistik.com/variabel-dependen-dan-independen/>
- Ainiyah, N., Deliar, A., & Virtriana, R. (2016). *The Classical Assumption Test To Driving Factors Of Land Cover Change In The Development Region Of Northern Part Of West Java. The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 41-B6, 205-210.
- Alawiah, E.T. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Nyata E-commerce sebagai Media Penjualan Barang Studi Kasus USAha Pengrajin Sepatu Sandal dan Tas di Kota Bogor. *Pilar Nusa Mandiri*, 10(2), 134-142.
- Ardrabiz (2016). Teori Inflasi, Strukturalis, Keynes. Retrieved from <https://ardra.biz/ekonomi/ekonomi-makro/teori-inflasi/>
- Ariayudha, T. H. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Kayu Di Koperasi Graha Mandiri Sentausa Di Kabupaten Batang. Retrieved From <https://Docplayer.Info/78132546-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Penjualan-Kayu-Di-Koperasi-Graha-Mandiri-Sentausa-Di-Kabupaten-Batang.Html>
- Ashe, Sam., & Edmunds. (2019). *Importance of Pricing in Business*. Retrieved from <https://smallbusiness.chron.com/importance-pricing-business-57904.html>
- Ashraf, Q., Gershman, B., & Howitt, P. (2013). *How inflation affects macroeconomics performance: and agent-based computational investigation*. Harvard: Harvard University.
- Asim, M. (2013). *Impact of motivation on employee performance with the effect of training: specific to education sector of Pakistan. International journal of scientific and research publications*, 3, 1-9.
- Balle, L. (2019). *The Effect of Price on Consumer Buying Behavior*. Retrieved from <https://bizfluent.com/info-7905922-effect-price-consumer-buying-behavior.html>

- Benaino, C. A., Tampi, J. R. E., & Tumbel, T. M. (2017). Pengaruh Harga Terhadap Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Xenia Pada PT. Astra Daihatsu Tbk Cabang Malalayang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(3), 1-9.
- Betniar. (2017). *Analysis of Factor Affecting Employee Loyalty in PT. Karya Swadaya Abadi. Human Journals Research Article*, 7(4), 62-81.
- Bhasin, H. (2018). *Factors affecting Sales of a Product*. Retrieved from <https://www.marketing91.com/factors-affecting-sales-product/>
- Chintaloo, S ., &Mahadeo, J. (2013). *Effect of Motivation on Employees' Work Performance at Ireland Blyth Limited. Proceedings of 8th Annual London Business Research Conference*.
- Damayanti, S. (2016). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Kerja Pegawai Tetap di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Penajam Paser Utara Kalimantan Timur Tahun 2014. *Jurnal ARSI*, 2(2), 139-149.
- Deci, E.L., & Ryan, R.M. (2000). *The 'what' and 'why' of goal pursuits: human needs and the selfdetermination of behavior. Pshychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Dewika, Y. R. (2015). Pengantar Bisnis Lingkungan Bisnis. Retrieved from <https://www.slideshare.net/yunisarosalingkungan-bisnis-44923470>
- Expertprogrammanagement. (2018). *Herzberg's Motivation Theory – Two Factor Theory*. Retrieved from <https://expertprogrammanagement.com/2018/04/herzbergs-two-factor-theory/>
- Fatharani, D. R., & Ngatno. (2016). Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar (Kurs Us\$ Terhadap Rupiah) Terhadap Harga Dan Omzet Penjualan Toyota Kijang Innova Tipe G Di Jawa Tengah Dan Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 1-9.
- Ferreira, T. S. (2017). *Motivational factors in sales team management and their influence on individual performance. Tourism & Management Studies*, 13(1), 60-65. DOI: 10.18089/tms.2017.13108
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Greenwich, C.T., Ryan, R.M., & Deci, E.L. (2000). *Intrinsic and extrinsic motivations: classic definitions and new directions*. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54-67.
- Habibi, B. (2005). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Karyawan Di Pt. Askes Regional Vi Jawa Tengah Dan D.I.Y Bagian Sumber Daya Manusia Dan Umum Semarang. Retrieved from Universitas Negeri Semarang, Situs Web Library <https://lib.unnes.ac.id/408/1/1102.pdf>
- Hansen, D.R., & Mowen, M.M. (2007). *Managerial Accounting 8<sup>th</sup> Edition*. Mason : Thomson South-Western
- Herzberg, F. (1987). *One more time: How do you motivate employees?*. *Harvard Business Review*, 65(5), 109-120.
- Iltter, C. (2012). *Exploring the effects of inflation on financial statements through ratio analysis*. *International Journal of Business and Social Sciences*, 3 (13), 154-162.
- Jaideep, S. (2016). *Five Alternative Marketing Concepts With Key Element*. Retrieved from <http://www.yourarticlelibrary.com/marketing/five-alternative-marketing-concepts-with-key-elements/48562>
- Kardinal. (2014). Akuntansi Manajemen (Bahan Ajar) Edisi Rvisi. Retrieved from STIE MDP, Situs Web E-Prints <http://eprints.mdp.ac.id/>.
- Keynes, J.M. (2018). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. Cambrige: Macmillan.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Makinen, G. (2003). *Inflation: Causes, Costs, and Current Status*. New York: Economic Policy Division.
- Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. *Psychological Review*, 50(4), 370-96.
- Mowday, R.T., Porter, L.W., & Steers, R.M. (1982). *Employee-organization linkages: The psychology of commitment, absenteeism, and turnover*. New York: Academic Press.

- Neisia, T. C., Kalangi, J. A .F., & Walangitan, O. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 35-43.
- Ngobrolstatistik. (2017). Estimator yang BLUE, Apa Itu BLUE?. Retrieved from <http://www.ngobrolstatistik.com/2017/09/estimator-yang-blue-apa-itu-blue.html>
- Nisfiannoor, M. (2013). Pendekatan Statistika Modern, Aplikasi dengan Software SPSS dan E-Views. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Putra, S. (2019). Cara Membuat Abstrak yang Perlu Diketahui Mahasiswa. Retrieved from [https://wolipop.detik.com/worklife/d-4792549/cara-membuat-abstrak-yang-perlu-diketahui-mahasiswa?\\_ga=2.80604447.96471585.1575408421-846720918.1560948555](https://wolipop.detik.com/worklife/d-4792549/cara-membuat-abstrak-yang-perlu-diketahui-mahasiswa?_ga=2.80604447.96471585.1575408421-846720918.1560948555)
- Saladin, D. (2003). Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Salafudin, B. (2018). Pengertian Pelayanan Penjualan. Retrieved from <https://www.slideshare.net/bukansalafudin/pengertian-pelayanan-penjualan>
- Santoso, S. (2015). Menguasai NonParametik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2015). Menguasai Statistik NonParametik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2018). Menguasai Statistik dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saryono, B. J. (2008). Pengaruh Inflasi dan Biaya Penjualan Terhadap Omzet Penjualan UD. Hafidz Perabot. Retrived from Universitas Gunadarma, Situs Web Perpustakaan <http://library.gunadarma.ac.id/>.
- Shahzadi, I., Javed, A., Pirzada, S. S., Nasreen, S., & Khanam, F. (2014). *Impact of Employee Motivation on Employee Performance. European Journal of Business and Management*, 6(23), 159-166.
- Siagian, S. (2009). Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sopiah. (2008). Perilaku Organisasional Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Sucipto, H. (2012). Uji Normalitas. Retrieved from <http://sucipt0.blogspot.com/2012/11/uji-normalitas.html>

- Sugiyono (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suseno., Astiyah, S. (2009). Seri Kebanksentralan “Inflasi”. Jakarta: PPSK BI.
- Swasta, B., & Handoko, H. (2010). Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2007). Strategi Pemasaran Edisi ke 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Wibisono, D. (2006). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Widjajanta, B., & Widyaningsih, A. (2007). Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi. Bandung: Citra Praya.
- [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- [www.kbbi.com](http://www.kbbi.com)
- [www.merriam-webster.com](http://www.merriam-webster.com)
- [www.tradingeconomics.com](http://www.tradingeconomics.com)
- Yang, H. (2008). *Efficiency Wages and Subjective Performance Pay*. *Economic Inquiry*, 46(2), 179– 196.
- Zarkasi. (2013). Pengaruh Tingkat Pengangguran dan Inflasi terhadap Daya Beli Masyarakat. *JEDA: Jurnal Ekonomi Daerah*, 1(1).