

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>COVER</i>	
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	6
Batasan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	7
Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Lama Bekerja	12
II.2 Harga Produk	13
II.3 Inflasi.....	14
II.4 Lama Bekerja, Harga Produk, dan Inflasi.....	15
Kerangka Konseptual	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
<i>Grand Theory</i>	17
Rancangan Penelitian	18
Definisi Operasional Variabel.....	19
Pertumbuhan Penjualan.....	20
III.1 Lama Bekerja	22
III.2 Harga Produk	25
	vi

III.3	Inflasi.....	25
III.4	Lama Bekerja, Harga Produk, dan Inflasi.....	26
	Metode Pengumpulan Data.....	26
	Populasi dan Sampel.....	27
	Metode Analisis Data.....	27
	Statistik Deskriptif.....	27
	Model Analisis.....	27
	Uji Asumsi Klasik.....	27
	Uji Normalitas.....	28
	Uji Multikolinearitas.....	28
	Uji Heteroskedastisitas.....	29
	Uji Hipotesis.....	30
	Uji Korelasi.....	30
	Uji T.....	31
	Uji F.....	31
	Koefisien Determinasi.....	32
	Regresi Linear Sederhana.....	32
	Regresi Linear Berganda.....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
	Uji Asumsi Klasik.....	36
	Uji Normalitas.....	36
	Uji Multikolinearitas.....	38
	Uji Heteroskedastisitas.....	39
	Analisis Korelasi Pearson.....	39
IV.1	Lama Bekerja terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	40
IV.2	Harga Produk terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	43
IV.3	Inflasi terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	46
IV.4	Lama Bekerja, Harga Produk, dan Inflasi terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	48
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
	Kesimpulan.....	51

Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	59

