

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan perlindungan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “PENGARUH INSTAGRAM MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI RESTORAN KLEAN BOWL”. Tugas akhir ini diajukan supaya dapat memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Diploma IV pengelolaan perhotelan Universitas Agung Podomoro.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan dan semangat yang telah diberikan dari berbagai pihak sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Keluarga yang selalu mendukung disetiap waktu serta telah membiayai seluruh biaya perkuliahan saya, terima kasih untuk dukungan moral dan material yang telah memungkinkan saya menyelesaikan perkuliahan saya.
2. Fitri Abdilla selaku dosen pembimbing saya selama membuat tugas akhir ini dan sudah bersedia memberikan waktu serta tenaga dalam membimbing pembuatan tugas akhir ini.
3. Dosen Podomoro University yang telah mengajar saya dalam kurun waktu empat tahun.
4. Teman-teman dikampus khususnya Michael Liurentio, Reinhart Osmond, Felix Wijaya, Nicholas Theodore atas dukungan dalam pembuatan tugas akhir ini.
5. Claudia Sergio atas bantuan dan dukungannya dalam pembuatan tugas akhir ini sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir pada waktu yang ditentukan.

Akhir kata, terima kasih untuk semua pihak yang sudah membantu saya dan semoga tugas akhir saya ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 9 April 2020

Penulis