

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN DENGAN AIDA MODEL
PADA KOPI LAIN HATI DI GO FOOD**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata**

HANADY JAPRANATA

31160092

**PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN
FAKULTAS BISNIS PARIWISATA**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2020