

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2020). Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli Terlengkap. Retrieved May 2020, from seputarpengetahuan.com:  
<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2015/12/20-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-terlengkap.html>
- Figueroa,A. (2020). MICE: Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions. Retrieved May 2020, from tripsavvy.com:  
<https://www.tripsavvy.com/what-is-mice-in-the-travel-industry-3252496>
- Setiawan, P. (2020). Pengertian Komunikasi. Retrieved April 2020, from gurupendidikan.com:  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-komunikasi/>
- Basuki, R., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2018). *Pengembangan Kinerja Sumber Daya Manusia Di Honda Semarang Center Berdasarkan Analisis SWOT*. Semarang.
- Harivarman, D. (2017). *Hambatan Komunikasi Internal Di Organisasi Pemerintahan*. Surabaya.
- Haryati (2020). *Penerapan Komunikasi Vertikal Dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Pegawai Dinas Pertambangan Kabupaten Karimun*. Karimun.
- Herianto, Y. W., & Irwansyah. (2019). *Event Carnival Sebagai Media Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus Di SMA PKPJIS*. Jakarta.
- Liputan 6. (n.d.), (2019). Industri MICE Indonesia Peringkat 17 Dunia. Retrieved January 2020, from:  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4016999/industri-mice-indonesia-peringkat-17-dunia>
- Natama, C. A. (2015). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kabupaten Bangka*. Bangka Belitung.
- Natoradjo, S. (2011). *Event Organizer: Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rahma, A. (2017). *Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Tahunan Jakcloth)*. Tangerang.

- Rahmad, B. (2016, January 20). Retrieved April 2020, from brianbegini.blogspot.com:  
<http://brianbegini.blogspot.com/2016/01/komunikasi-organisasi.html>
- Rinukti, L. A. (2017). *Pengaruh Frekuensi Komunikasi Antarbudaya Terhadap Frekuensi Konflik Di PT. Ciba Vision Batam*. Batam.
- Rizky, T. M. (2014). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Sebagai Sumber Belajar Mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Safari, T., Zulkarnaen, W., & Nurhanipah, H. (2019). *Pengaruh Komunikasi Organisas Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di PD. BPR LPK Garut Kota Cabang Bayongbong*. Garut.
- Siregar, V. M. (2014). *Studi Komparatif Penggunaan Internet Dan Buku Teks Sebagai Referensi Pengerjaan Tugas*. Lampung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

