

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT | i |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Batasan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| BAB II | 4 |
| 2.1 Bahasa Inggris Sebagai Promosi | 4 |
| 2.1.1 Mengembangkan Usaha..... | 4 |
| 2.1.2 Membantu Membuat Tema Yang Baik Untuk Bisnis..... | 5 |
| 2.1.3 Membantu Memperkuat Hubungan Dengan Relasi Bisnis..... | 5 |
| 2.2 Vocabulary..... | 5 |
| 2.3 Media Social..... | 6 |
| 2.4 Instagram..... | 6 |
| 2.5 Lextutor..... | 7 |
| 2.6 Marketing | 8 |
| 2.6.1 Strategi Marketing..... | 8 |
| 2.7 Marketing melalui Media Sosial | 9 |

| | |
|--|----|
| 2.8 Kerangka Berpikir..... | 10 |
| BAB III..... | 11 |
| 3.1 Metode Penelitian | 11 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 11 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 11 |
| 3.3.1 Data Primer..... | 11 |
| 3.3.2 Data Sekunder..... | 12 |
| 3.4 Teknik Analisa Data | 12 |
| BAB IV..... | 14 |
| 4.1 Portable Kitchen & Lounge | 14 |
| 4.2 Analisis Kosakata Caption Instagram Portable Kitchen & Lounge..... | 15 |
| 4.3 Hasil Analisis Kosakata Caption Instagram Portable Kitchen & Lounge | 16 |
| 4.4 Hasil Wawancara | 21 |
| 4.5 Pembahasan..... | 23 |
| BAB V | 24 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 24 |
| 5.2 Saran..... | 24 |
| DAFTAR PUSTAKA | 25 |