

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
2.1 Analisis Lingkungan Usaha Internal dan Eksternal	8
2.2 Value Proposition Canvas	12
2.3 Business Model Canvas	13
2.4 STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	21
2.5 4P's Marketing Mix	22
2.6. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Penelitian Pendahuluan	25
3.2 Studi Pustaka.....	25
3.3 Perumusan Masalah	25
3.4 Tujuan Penelitian	26
3.5 Pemilihan Metode	26

3.6 Pengumpulan Data	26
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Wawancara	28
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal (PEST)	32
4.4 Analisis Profil dan Kebutuhan Konsumen.....	36
4.4 Business Model Canvas	39
4.6 Rencana Pemasaran.....	42
4.7 Rencana Operasi	49
4.8 Rencana Keuangan.....	51
4.9 Action Plan dan Implementasi	55
BAB V STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS.....	63
5.1 Strategi Pengembangan Bisnis DNA	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

