

**INOVASI STRATEGI PEMASARAN BISNIS PROPERTI
RESIDENSIAL PADA MASA PANDEMI COVID-19:
STUDI KASUS PT A**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

**OLEH
DIMAS WIRADINATA
11160039**

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

2020