

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	7
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.5 RUANG LINGKUP DAN BATASAN PENELITIAN.....	9
1.6 MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 KLASIFIKASI TERHADAP PENGELOMPOKAN BISNIS PROPERTI RESIDENSIAL.....	10
2.2 PEMBAHASAN TEORI.....	11
2.2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	11
2.2.2 <i>SUSTAINABLE BUSINESS MODEL EDITED         BY AAGARD (2019)</i> .....	14

2.2.3 AN INTEGRATIVE MODEL OF INNOVATION IN ORGANIZATION BY TANG (1998).....	16
2.3 IMPLEMENTASI TEORI TERHADAP BISNIS PROPERTI DI JABODETABEK.....	18
2.4 KERANGKA BERPIKIR.....	19
BAB 3. METODE PENELITIAN .....	20
3.1 DESAIN PENELITIAN .....	20
3.2 DATA DAN SUMBER DATA .....	20
3.3 WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN .....	21
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA.....	22
3.4.1 OBSERVASI.....	22
3.4.2 WAWANCARA.....	22
3.5 ALAT PENELITIAN.....	22
3.5.1 P.E.S.T.L.E. ANALYSIS.....	22
3.5.2 BUSINESS MODEL CANVAS.....	24
3.5.3 S.W.O.T. ANALYSIS.....	26
BAB 4. HASIL PENELITIAN.....	28
4.1 COMPANY PROFILE PT A .....	28
4.2 KONDISI EKSTERNAL .....	28
4.2.1 ASPEK POLITICAL.....	29
4.2.2 ASPEK ECONOMICAL .....	29
4.2.3 ASPEK SOCIAL.....	30
4.2.4 ASPEK TECHNOLOGY.....	30
4.2.5 ASPEK LEGAL .....	31
4.2.6 ASPEK ENVIRONMENTAL.....	32
4.3 KONDISI INTERNAL.....	32

4.3.1 ASPEK <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> .....	33
4.4 ASPEK S.W.O.T.....	35
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	37
5.1 KESIMPULAN.....	37
5.2 SARAN.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN .....	45

