

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Batasan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>4</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.1.1 <i>Advertising</i> .....	4
2.1.2 Tujuan <i>Advertising</i> .....	4
2.1.3 Promosi.....	5
2.1.4 Tujuan Promosi .....	5
2.1.5 Instagram .....	6
2.1.6 Sejarah Instagram .....	6
2.1.7 Keputusan Pembelian .....	7
2.2 Kerangka Berpikir .....	8
2.3 Hipotesa .....	9
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>10</b>
3.1 Metode Penelitian .....	10
3.2 Ruang Lingkup .....	10

3.2.1 Pengguna Instagram .....	10
3.2.2 Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	11
3.3 Variabel dan Skala Pengukurannya.....	11
3.3.1 Variabel .....	11
3.3.2 Skala Pengukurannya .....	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	14
3.4.1 Instrumen.....	14
3.4.2 Sumber Data .....	14
3.5 Populasi dan Sampel.....	15
3.5.1 Populasi .....	15
3.5.2 Sampel .....	15
3.6 Teknik Penarikan Sampling .....	16
3.7 Metode Analisis Data .....	16
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>19</b>
4.1 Gambaran Umum .....	19
4.1.1 Restoran Remboelan.....	19
4.1.2 Pengguna Instagram .....	20
4.2 Analisis Data Pre-test .....	21
4.2.1 Uji Validitas .....	21
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	22
4.3 Deskripsi Data Responden .....	23
4.3.1 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	23
4.3.2 Responden Menurut Usia .....	23
4.4 Tanggapan Responden.....	24
4.4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel X .....	24
4.4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Y .....	30
4.5 Rangkuman dari Responden mengenai <i>Advertising</i> dan Promosi di Instagram terhadap Tahap-tahap Keputusan Pembelian di Restoran Remboelan.....	37
4.6 Rata-rata Tanggapan Responden .....	39
4.7 Analisis <i>Advertising</i> dan Promosi di Instagram terhadap tahap-tahap keputusan pembelian .....	39

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN 4 .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN 5 .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN 6 .....</b>	<b>55</b>