

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	8
Tabel 3.1 Kriteria Skala Liker.....	12
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	13
Tabel 3.3 Kriteria suatu Reliabilitas	18
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	21
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	22
Tabel 4.3 Deskripsi data responden menurut jenis kelamin	23
Tabel 4.4 Deskripsi data responden menurut usia	24
Tabel 4.5 <i>Advertising</i> Remboelan menarik.....	25
Tabel 4.6 <i>Advertising</i> Remboelan dapat dimengerti semua kalangan	26
Tabel 4.7 <i>Advertising</i> Remboelan mempengaruhi kita untuk bersantap	27
Tabel 4.8 Promosi Produk Remboelan menarik	28
Tabel 4.9 Promosi Remboelan mudah diakses	29
Tabel 5.0 Promosi Remboelan relevan	30
Tabel 5.1 Anda memilih Remboelan karena ada menu yang diinginkan	31
Tabel 5.2 Anda memilih Remboelan karena melihat promosi/iklan yang menarik.....	32
Tabel 5.3 Anda memilih Remboelan karena menu sesuai dengan selera	33
Tabel 5.4 Anda memilih Remboelan karena banyak pilihan menu	34
Tabel 5.5 Anda memilih Remboelan karena nyaman dan puas.....	34
Tabel 5.6 Anda memilih Remoelan karena harga dan kualitas	35
Tabel 5.7 Anda memilih Remboelan karena keinginan.....	36
Tabel 5.8 Tabel Rangkuman	48
Tabel 5.9 Rata-rata responden terhadap variabel X	49
Tabel 6.0 Rata-rata responden terhadap variabel Y.....	49
Tabel 6.1 Analisis <i>Advertising</i> dan promosi di Instagram terhadap tahap-tahap keputusan pembelian	50