

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka
- Amirullah. (2015). *Populasi dan Sampel - Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing
- Azwar, S. (2016). *Konstruksi Tes Kemampuan Kognitif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Buchari Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Diamond S. 2015. *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta (ID): Serambi Ilmu Semesta
- Duggan, William. *The Seventh Sense: How Flashes of Insight Change Your Life*. Columbia Business School Publishing.
- Faisal, Muhammad. (2016). *Cara Mencari Teman Baru di Instagram*
Retrieved from
<https://telset.id/130971/cara-mencari-teman-baru-di-instagram/>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamdan, Nuranisa. (2019). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia*. Retrieved from
<https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>
- Kaplan, Andreas. (2015). *European Business and Management*. Sage Library in Business and Management.
- Kotler, Phillip dan Amstrong, Gerry. (2014). *Principles of Marketing – 12th edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane (2016). *Pengertian Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.

Kotler, Phillip dan Armstrong, Gerry. (2018). *Principles of Marketing – 16th edition, Global edition*. Pearson Education, Inc.

Mahendra, Oka. (2014). *Tranformasi Setengah Hati Persero*.
Banten: Pustaka Martabat

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2019). *Sebanyak inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* Retrieved from
<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

Poushter, Jacob. (2018). *Social Media Use Continues to Rise in Developing Countries but Plateaus Across Developed Ones*. PEW Research Center.

Sekaran dan Bougie. (2015). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*.
Wiley

Sloan, Luke dan Haase, Anabel Quan. (2016). *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. SAGE Publications.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung :
Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*.
Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*.
Yogyakarta: Andi Offset

Winarso, Bambang. (2018). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*
Retrieved from
<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>

