

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. Y., dan Fauziah, S. (2018). Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen. *Jeba (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 3(2).
- Anandia, R., dan Santoso, S. B. (2015). Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ansari, M. U. A. and Siddiqui, D. A. (2019). *Packaging Features and Consumer Buying Behavior towards Packaged Food Items*. *Global Scientific Journal*, 7(3), 1050-1073
- Awuy, Jubal Eduard Nyong dan Pangemanan, Sifrid S. (2019). *The Impact Of Packaging Color On Consumer Decision Making Case Study: Pocky StickBiscuit*. *Jurnal EMBA*, 7, (1), Hal. 111 – 120.
- Bappenas. (2019). Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa. Dari website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>.
- Bucuta, A. (2015). A review of the specific characteristics of the generation Y consumer. In *The Proceedings of the International Conference" Marketing-from Information to Decision"* (p. 38). Babes Bolyai University.
- Budiardjo, Hardman. (2016). *The Impact of Packaging Desain to Purchase Behavior through Brand Trust*. *International Journal of Business and Management Invention*, 5, (1), pp. 82-89.

- Chukwu, B. A. dan Enudu, T. O. (2018). *The Impact Of Product Packaging On Consumers' Purchasing Behavior In Benin Metropolis, Edo State, Nigeria*. International Jurnal Economics, Commerce and Management, 6, (4), pp. 708-725.
- Dantes, N. (2012). *Penelitian dan Perumusan Hipotesis*. Singaraja: FKIP-UNUD.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harminingtyas, R. (2013). Analisis fungsi kemasan produk melalui model view dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk rokok kretek merek DJI SAM SOE di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 5(2), 1-18.
- Imiru, Getie Andualem. (2017). *The Effect of Packaging Attributes on Consumer Buying Decision Behavior in Major Commercial Cities in Ethiopia*. International Journal of Marketing Studies, 9, (6), pp. 43-54.
- Jalilvand, M. R., Ebrahimi, A., & Samiei, N. (2013). Electronic word of mouth effects on tourists' attitudes toward Islamic destinations and travel intention: An empirical study in Iran. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 81, 484-489.
- Kharismahayati, P. (2006). *Persepsi Citarasa Produk Minuman Kopi Siap Saji dintinjau dari Perbedaan Warna Kemasan*. Skripsi: tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey:Prentice Hall.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Global Edition. 14 Edition. Pearson.
- Kotler, Phillip. dan Gray Armstrong. 2012. ". Principles of Marketing.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., McDaniel, C., Boshoff, C. & Terblanche, N.S.(2004)*Marketing*, 2ndedn. Cape Town: Oxford University Press.
- Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2012). *Measuring advertising effectiveness*. New York: McGraw-Hill.

- Mercado, Melissa Cortina. (2017). *Effect Of Packaging Desain In The Purchase Decision Process: A Comparison Of Generations*. Global Journal of Business Research, 11, (2), pp. 11-26.
- Mowen and Minor. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jilid I Edisi Kelima. Alih Bahasa:Lina Salim. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mufreni,Alfin NF. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat beli ulang konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2, (2), pp.
- Nguyen, N. C., Chen, S. S., Yang, H. Y., & Hau, N. T. (2013). Application of forward osmosis on dewatering of high nutrient sludge. *Bioresource technology*, 132, 224-229.
- Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel- Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sachari, Agus dan Sunarya, Yan Yan. (2000). *Pengantar Tinjauan Desain*. Bandung: ITB.
- Schiffman, I.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Sekaran, G., Karthikeyan, S., Ramani, K., Ravindran, B., Gnanamani, A., & Mandal, A. B. (2011). Heterogeneous Fenton oxidation of dissolved organics in salt-laden wastewater from leather industry without sludge production. *Environmental chemistry letters*, 9(4), 499-504.
- Setneg. (2019). *Investasi dan Indonesia Maju*. Dari website: https://www.setneg.go.id/baca/index/investasi_dan_indonesia_maju.
- Siregar, S. (2003). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono, 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2015, Buku Metode Penelitian dan Pengembangan. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, M. (2012). Quantitative Research Methods, Qualitative, and Combination. Volume II. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, S. (2017). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Triyono, J. (2018). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata di Desa Melikan Kabupatean Klaten. Kepariwisata: Jurnal Ilmiah, 12(1).
- Yustika, (2009), The Communicative Power of Product Packaging : Creating Brand Identity via Lived and Mediated Experience, Journal of Marketing Theory and Practice, Winter, 62-76.
- Yuswohady. (2016). Millennial Trends 2016. <http://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>.

