

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI FORE *COFFEE* BAGI GENERASI *MILLENNIALS*

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

Jesselyn Stephanie Halim

31160065

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 20 Bulan Juli Tahun 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Timotius Agus Rachmat, SST., MM

NIP. 3119046

Mengetahui,

Ketua Program Studi Hotel *Business* Program

Dekan Fakultas *Tourismpreneur*



Vincent Sylvester Leewellyn, S. ST. Par., M.Par
NIP. 3115006

Dea Prasetyawati S. ST. Par., M.M
NIP. 3114016