

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir **PENGARUH DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI FORE *COFFEE* BAGI GENERASI *MILLENNIALS*** yang disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pariwisata di Program Studi Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro dan selama penyusunan tugas akhir, penulis menerima banyak bantuan dan beberapa dukungan dari beberapa pihak yang begitu berarti untuk penulis, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam dalamnya kepada :

1. Bpk. Timotius Agus Rachmat SST.,MM selaku dosen pembimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan dukungan sehingga penulis dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini.
2. Bpk. Vincent S. Leewellyn, M.Par selaku Ketua Jurusan Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro dan Ibu Dea Prasetyawati, S.ST.Par, MM Sealu Dekan Fakultas *Tourismpreneur* Universitas Agung Podomoro
3. Keluarga dan kedua orang tua yang senantiasa mendukung segala dukungan berupa moral dan material.
4. Sahabat-sahabat yang selalu mendukung penulis dan membantu penulis dari awal hingga akhirnya Tugas Akhir ini selesai yaitu: Carolyne, Cynthia Purnama, Zalicha Azizashany Adrianus, Elyza Yasmine, Veren dan Donny Agus Prakoso .
5. Seluruh dosen dan staf karyawan jurusan Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro atas jasanya selama penulis menuntut ilmu di Universitas Agung Podomoro.

Jakarta, 30 Mei 2020

Penulis