

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Praktis	3
1.5.2 Manfaat Akademis	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain Kemasan.....	5
2.1.1 Fungsi Desain Kemasan.....	8
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi Desain Kemasan	10
2.2 Keputusan Pembelian.....	12
2.3 <i>Millenials</i>	14
2.4 Penelitian Terdahulu	14
2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
2.6 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Variabel dan Skala	23
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	23
3.2.2 Definisi Variabel.....	23
3.2.3 Skala Pengukuran.....	24
3.3 Definisi Oprasional dan Indikator Variabel	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Sampling	26
3.6 Instrumen Penelitian.....	28
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.7.1 Koefisien Determinasi (R Square).....	29
3.7.2 Uji Hipotesis	30
3.7.2.1 Uji T	30
3.7.2.2 Uji F	30
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.8.2 Waktu Penelitian.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2 Karakteristik Responden	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	39
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	40
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke Fore <i>Coffee</i>	41
4.2.7 Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Berdasarkan Desain Kemasan Fore <i>Coffee</i> yang Menarik	42
4.2.8 Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Membeli Produk Kopi di Fore <i>Coffee</i> Berdasarkan Bentuk Kemasan	43

4.2.9	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Desain Visual Kemasan Fore <i>Coffee</i>	43
4.2.10	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Desain Visual Kemasan Fore <i>Coffeeyang Unik</i>	44
4.2.11	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Desain Visual Kemasan Fore <i>Coffee</i> Memiliki Fungsi yang Tepat Sehingga Memutuskan Untuk Membeli	45
4.2.12	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Fungsi Desain Kemasan Fore <i>Coffeeyang</i> Tepat sehingga Memutuskan untuk Membeli.....	46
4.2.13	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Desain Kemasan Fore <i>Coffeeyang</i> Menarik Perhatian sehingga Memutuskan untuk Membeli	47
4.2.14	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Desain Visual Kemasan Fore <i>Coffeeyang</i> Menarik Perhatian sehingga Memutuskan untuk Membeli	48
4.2.15	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Desain Kemasan Fore <i>Coffee</i> Berdasarkan Ketertarikan sehingga Memutuskan untuk Membeli.....	49
4.2.16	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Untuk Mengetahui Lebih Banyak Produk dan Desain Kemasan Fore <i>Coffeesehingga</i> Memutuskan untuk Membeli	50
4.2.17	Tanggapan Responden terhadap Daya Tarik Mencari Produk Lain yang Serupa dengan Fore <i>Coffee</i> Sebelum Akhirnya Memutuskan Membeli Fore <i>Coffee</i>	51
4.2.18	Tanggapan Responden terhadap Keinginan Untuk Membeli Produk Fore <i>Coffee</i> Akibat Pengaruh Referensi Sekitar	52
4.2.19	Tanggapan Responden terhadap Keyakinan Untuk Membeli Produk Fore <i>Coffee</i> Setelah Melihat Kemasan yang Unik dan Ramah	53
4.2.20	Tanggapan Responden terhadap Keyakinan dengan Produk Fore <i>Coffee</i> Setelah Melihat Manfaat dan Fungsi yang Sesuai Harapan	54
4.3	Hasil Uji Validitas & Reabilitas.....	54
4.3.1	Uji Validitas	54
4.3.1.1	Uji Validitas <i>Desain Packaging</i>	55

4.3.1.2 Uji Validitas Keputusan Pembelian	55
4.3.2 Uji Reabilitas	56
4.4 Analisis Determinasi (R Square).....	57
4.5 Uji Hipotesis	58
4.5.1 Uji F	58
4.5.2 Uji t	59
4.6 Hasil Analisis Regresi.....	60
4.7 Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN 1.....	68
LAMPIRAN 2.....	73
LAMPIRAN 3.....	76
LAMPIRAN 4.....	77