

DAFTAR PUSTAKA

- Amdani, S. (2008). *Analisis Potensi Obyek Wisata Alam Pantai di Kabupaten Gunung Kidul*. Surakarta, Indonesia: Fakultas Geografi UMS.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2017). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Unggulan Menurut Lokasi (2011-2015)*
- Catriana, E (2019). *Musim Liburan, Pengunjung Kota Tua Jakarta Capai 484.003 Orang*. Dikutip dari <https://money.kompas.com/read/2019/12/27/193200026/musim-liburan-pengunjung-kota-tua-jakarta-capai-484.003-orang>
- Chahal, H., & Devi A. (2015). *Destination Attributes and Destination Image Relationship In Volatile Tourist Destination: Role Of Perceived Risk*
- Cooper, Fketcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1995). *Tourism, Principles and Prantice*. London: Logman.
- Dispar Bone, 2019, Maret. *Ruang Lingkup Industri Pariwisata*. Kabupaten Bone
- Heriawan, R. (2004). *Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM*. Bogor, Indonesia: Doktoral Institut Pertanian Bogor.
- Holloway, J. Christopher, Humphreys , Claire, dan Davidson, Rob. (2009). *The Business of Tourism, 8th Edition*. England: Pearson Education Limited
- Kodhyat. (1997). *Tourism Technology and Competitive Strategies*. Bandung:Penerbit ITB.
- Kusumaningrum, D. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Kualita Pendidikan Indonesia. (2018). *Analisis SWOT Sekolah*. Dikutip dari <https://www.kpi-indonesia.org/analisis-swot-sekolah/>
- Mintzberg, H., Lampel, J., Quinn, J.B. & Ghoshal, S. (2003) *The Strategy Process: Concept, Contexts, Cases*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
- Mulyadi, A, J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cetakan 17*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Utama

- Sarwoko. (2007). *Statistik Inferensi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Andi
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta, Indonesia: PT Grasindo.
- Spillane, J. J. (1989). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta, Indonesia: Kanisius
- Sugiyama, A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung, Indonesia: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia : ALFABETA
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta. Gramedia Utama
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta, CV.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Yoeti, O, A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Indonesia: Penerbit Angkasa

