

ABSTRAK

Nama : Timothy K Saputra

Program Studi: Bisnis Perhotelan

Judul : Strategi Pengembangan Kawasan Kota Tua Sebagai Destinasi Wisata Bersejarah Di Jakarta

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan daerah Kota Tua. Penelitian ini dilakukan di daerah Kota Tua yang berlokasi di Jakarta Barat.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dan kualitatif dan pengambilan data menggunakan metode kuesioner dan wawancara. Penulis melakukan observasi dan dokumentasi di daerah Kota Tua. Penulis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui potensi Kota Tua dari sisi aksesibilitas, amenitas, dan atraksi.

Dari hasil penelitian ini, telah diketahui dan disimpulkan potensi dari SWOT dan strategi pengembangan Kota Tua . Kota Tua memiliki banyak potensi seperti arsitektur dan pemandangan yang indah dan diminati oleh wisatawan, suasana yang ramai dan hidup, transportasi yang mudah diakses, dan arsitektur bersejarah yang edukatif. Adapun kelemahan dari Kota Tua yaitu pengelolaan yang lemah, penyampaian informasi yang kurang efisien, fasilitas yang kurang tersebar rata, keterlibatan aktivitas pengunjung yang minim, identitas yang tidak menonjol, dan kurangnya pemasaran atraksi yang tersedia. Strategi pengembangan yang dapat dilakukan seperti melakukan maintenance rutin, memperkuat pengelolaan, membuat website resmi, menggelar event yang melibatkan wisatawan untuk beraktivitas dan memperluas penanaman fasilitas umum.

Kata kunci: Destinasi Wisata, Kota Tua, Strategi, Pengembangan, SWOT, Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas

ABSTRACT

Name : Timothy K Saputra

Study Program: Hotel Business Program

Title : Development Strategy of the Kota Tua Area as a Historic
Tourist Destination in Jakarta

The purpose of this study was to determine the development strategy of the Kota Tua area. This research was conducted in the Kota Tua area, located in West Jakarta.

This research is quantitative and qualitative and data collection using questionnaire and interview methods. The author makes observations and documentation in the Kota Tua area. The writer uses SWOT analysis to find out the potential of Kota Tua in terms of accessibility, amenities and attractions.

From the results of this study, it has been identified and concluded the potential of SWOT and Kota Tua development strategies. Kota Tua has a lot of potential such as architecture and beautiful scenery and are in demand by tourists, a lively and lively atmosphere, easily accessible transportation, and educative historic architecture. The weaknesses of Kota Tua are weak management, inefficient delivery of information, facilities that are less evenly distributed, minimal involvement of visitor activity, identity that is not prominent, and lack of marketing of available attractions. Development strategies that can be carried out such as doing routine maintenance, strengthening management, creating an official website, holding events that involve tourists to move and expand planting public facilities

Keyword: Tourism Destination, Kota Tua, Strategy, Development, SWOT, Attraction, Amenity, Accessibility