

DAFTAR PUSTAKA

- Anselm, Strauss dan Juliet Corbin. 2003. "Dasar-dasar Penelitian. Kualitatif". Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. 2012. *Instagram Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Bachtiar, M Latief. 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Company, I. (2017, 12 04). *Our Story*. Retrieved from <http://instagram.com:https://instagram-press.com/our-story/>
- Davidoff, D.M. 1994. *CONTRACT: Customer Service in The Hospitality dan Tourism Industry*. Prentice Hall, New York.
- Flew, T. 2005. *New media : an introduction* (edisi kedua). Oxford University. Press.
- Freddy, Rangkuti. 2008. *The Power Of Brands*. Gramedia. Jakarta.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kestiaan Pelanggan*
- Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Iskandarwassid, dan H. Dadang Sunendar. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Kotler, Philip and Gary, Amstrong. 2012 *Principles of Marketing Global*. Prentice. New Jersey.
- Ledy, Dilla S. 2018. Analisis Bauran Pemasaran dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus) Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis Strategi*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran jasa Berbasis Kompetensi. Salemba Empat. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K, 1999. *Marketing Research: An Applied Orientation*, Third Edition, Prentice Hall International Inc, New Jersey
- Oktavia, M. 2008. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Petrick, J.F., Morais, D.D., & Norman, W.C. 2001. *An examination of the determinants of entertainment vacationer's intentions to revisit*. *Journal of Travel Research*, 40(1), 41-48.
- Putra, Gagah Bimo Setyo Putra., et. al. 2015. Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 26 No. 2 September 2015 | administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*. Hal. 1-8.
- Rahardjo, Turnomo. 2013. *Isu-isu Teoritis Media Sosial*. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: Aspikom
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Andi. Yogyakarta.

Tohirin. 2012. Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan. Konseling. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Weisheng Chiu, Shiheng Zeng, Philip Shao-Tung Cheng, 2016 “*The influence of destination image and tourist satisfaction on tourist loyalty: a case study of Chinese tourists in Korea*”, International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Vol. 10 Issue: 2, pp.223-224

Zebua, M. 2016. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: Deepublisher.

