

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTAK/ <i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian Wisata	5
2.2 Pengertian Destinasi Wisata.....	5
2.2.1 Pengertian Aksesibilitas.....	5
2.2.2 Pengertian Amenitas	5
2.2.3 Pengertian Atraksi.....	5
2.3 Pengertian Produk Wisata.....	6
2.4 Pengertian Pemasaran	6
2.5 Pengertian Promosi	6
2.6 Baurab Promosi.....	7
2.7 Media Sosial.....	8
2.8 Instagram.....	9
2.8.1 Fitur-fitur Instagram.....	9
2.9 Kerangka piker penelitian	11
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1 Jenis penelitian.....	12

3.2 Sumber data	12
3.3 Teknik penentuan informan	13
3.4 Teknik pengumpulan data.....	13
3.5 Unit analisis	14
3.6 Teknik analisis data.....	14
3.7 Teknik penyajian data	15
BAB IV Hasil penelitian dan Pembahasan	16
4.1 Sejarah Kota Tua.....	16
4.2 Sejarah akun instagram kota tua Jakarta	16
4.3 Objek wisata yang ada di Kota Tua Jakarta	18
4.4 Komponen Destinasi Wisata	24
4.4.1 Aksesibilitas Kota Tua	24
4.4.2 Amenitas Kota Tua	25
4.4.3 Atraksi Wisata Kota Tua.....	28
4.5 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi	30
4.5.1 <i>Homepage</i>	30
4.5.2 <i>Comment</i>	30
4.5.3 <i>Explore</i>	32
4.5.4 <i>Profile</i>	33
4.5.5 <i>News Feed</i>	34
BAB V Kesimpulan dan Saran	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
Daftar Pustaka.....	38