

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Pencemaran lingkungan adalah proses masuknya makhluk hidup, zat, energi dan komponen lain dalam lingkungan hidup oleh kegiatan manusia sehingga melampaui mutu lingkungan hidup yang ditetapkan. Menurunnya kualitas lingkungan hidup yang terjadi di Indonesia mengakibatkan lahirnya undang-undang nomor 32 tahun 2009 tentang perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup. Pencemaran lingkungan yang mengancam kelangsungan hidup dan makhluk hidup lainnya sebagian besar diakibatkan oleh aktivitas industri (Sinarmedia, 2017).

Sebanyak 130 perusahaan dijatuhi sanksi oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dan kepolisian akibat terbukti melakukan pencemaran lingkungan karena dengan sengaja membuang limbahnya ke Daerah Aliran Sungai Citarum. Ratusan pabrik tersebut terbukti memiliki andil dalam pencemaran ke Sungai Cimahi, Sungai Cisangkan, Sungai Cibabat, Sungai Cibaligo, dan Sungai Cibeureum yang bermuara di Sungai Citarum yang saat ini sedang direvitalisasi. Masih banyak perusahaan di Kota Cimahi yang sengaja membuang limbah secara langsung ke sungai tanpa melalui proses IPAL (Izin Pembuangan Air Limbah) yang baik (Sindonews, 2018).

Salah satu proyek pemerintah di bidang pembersihan dan penjernihan penampungan air adalah proyek Citarum Harum. Proyek Citarum Harum dilakukan untuk membersihkan dan mencegah turunnya limbah-limbah yang mencemari sungai Citarum (Mongabay, 2018).

PT Tekno Olah Pangan bergerak dalam pengolahan limbah makanan (makanan kadaluarsa, makanan sisa, dll) menjadi pakan ternak dan produsen kimia untuk solusi terhadap pengolahan limbah. Dalam pelaksanaan proyek Citarum Harum, PT Tekno Olah Pangan akan menjadi rekanan perusahaan konsultan PT X dalam mendistribusikan bahan kimia bagi limbah perusahaan. Pertumbuhan PT Tekno Olah Pangan yang pesat dikarenakan perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang mendukung program pemerintah serta

tidak menyebabkan kerusakan lingkungan oleh limbah yang mereka hasilkan setelah proses produksi. PT Tekno Olah Pangan memiliki proyek kerja sama yang mengaitkan pihak pemerintah.

Dengan banyaknya industri-industri makanan yang beredar di Indonesia, usaha ini di yakinkan dapat menjadi bisnis yang layak untuk dilakukan. Kebutuhan konsumen di Indonesia memiliki nilai yang besar dan semakin besar konsumen yang ada, semakin besar juga limbah makanan yang dihasilkan oleh industri yang memproduksi makanan tersebut (Liputan 6, 2018). Proyek akhir ini dilakukan untuk mengidentifikasi apakah bisnis yang dilakukan PT Tekno Olah Pangan merupakan bisnis yang dapat menjanjikan kedepannya. Dapat dilihat dari perkembangan negara kita yang terus bertambah industri makanan serta kebutuhan makanan yang dibutuhkan oleh masyarakat sehingga persentase menghasilkan limbah pun cukup besar.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dan permasalahan yang telah diidentifikasi, maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

Apakah perencanaan dan implementasi bisnis “PT Tekno Olah Pangan” layak untuk dikembangkan lebih lanjut dari sisi operasi, pemasaran dan keuangan?

I.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari laporan proyek akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui hasil analisis lingkungan eksternal PT Tekno Olah Pangan.
2. Untuk mengetahui industri PT Tekno Olah Pangan.
3. Untuk mengetahui persaingan dan konsumen PT Tekno Olah Pangan.
4. Untuk mengetahui perencanaan pemasaran PT Tekno Olah Pangan.
5. Untuk mengetahui operasi PT Tekno Olah Pangan.
6. Untuk mengetahui rencana keuangan PT Tekno Olah Pangan.

7. Untuk mengetahui hasil implementasi bisnis PT Tekno Olah Pangan yang sesuai dengan perencanaan.

Tujuan dari laporan proyek akhir ini adalah:

1. Menganalisis lingkungan eksternal PT Tekno Olah Pangan.
2. Menganalisis industri PT Tekno Olah Pangan.
3. Menganalisis persaingan dan konsumen PT Tekno Olah Pangan.
4. Menganalisis rencana pemasaran PT Tekno Olah Pangan.
5. Menganalisis operasi PT Tekno Olah Pangan.
6. Menganalisis rencana keuangan PT Tekno Olah Pangan.
7. Menganalisis hasil implementasi bisnis PT Tekno Olah Pangan yang sesuai dengan perencanaan.

1.4 Batasan Masalah

Dalam laporan ini membatasi analisis pada analisis lingkungan eksternal, analisis industri, analisis persaingan dan konsumen, analisis SWOT, analisis rencana pemasaran, dan yang terakhir analisis keuangan pada PT Tekno Olah Pangan. Laporan ini hanya membahas enam aspek analisis yang tertera di atas sehingga penulis tidak membahas aspek yang di luar aspek-aspek tersebut. Penulis hanya menganalisis PT Tekno Olah Pangan di lingkungan Kabupaten Bogor.

1.5 Metode Penelitian

Studi kebutuhan konsumen terhadap bisnis PT Tekno Olah Pangan menggunakan metode deskriptif yang menjabarkan perencanaan dan menganalisis implementasi bisnis PT Tekno Olah Pangan. Pada perencanaan bisnis, penulis menggunakan beberapa metode analisis seperti analisis faktor eksternal, analisis faktor persaingan, analisis industri, analisis pemasaran, dan analisis keuangan. Pada implementasi bisnis, penulis menggunakan metode analisis seperti wawancara dan observasi. Kuesioner juga melakukan penyebaran kuesioner yang bertujuan untuk menganalisis tanggapan konsumen baik secara konsumtif maupun secara bisnis.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan proyek akhir ini terdiri dari lima bab yaitu:

BAB I Pendahuluan

Bab I merupakan suatu yang memberikan pemahaman kepada pembaca tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan laporan, batasan masalah, metode analisis dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab II berisi landasan teori dimana penulis mencantumkan teori dan hasil analisis sebelumnya yang makalah yang dibuat sebagai referensi analisis pada perencanaan dan implementasi bisnis.

BAB III Perencanaan Bisnis

Bab ini membahas tentang perencanaan bisnis yang dilihat dari analisis eksternal, analisis industri, analisis persaingan dan konsumen, analisis SWOT, analisis rencana pemasaran, dan yang terakhir analisis keuangan pada PT Tekno Olah Pangan.

BAB IV Analisis Implementasi Bisnis

Bab ini membahas tentang analisis bisnis dari segi pemasaran, keuangan, operasional, dan realisasi bisnis yang dilakukan.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini merupakan bab terakhir dimana penulis menulis hasil dari penelitian yang telah penulis lakukan dan kesimpulan dari analisis yang telah dilakukan. Bab ini juga mengulas tentang rekomendasi dan saran kepada pembaca untuk yang ingin membuka bisnis yang sama.