

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
BAB II	5
LANDASAN TEORI	5
2.1 Analisis Lingkungan Usaha Eksternal.....	5
2.1.1 Analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi).....	5
2.2 Analisis Lima (5) Faktor Persaingan Porter.....	6
2.3 <i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i>	9
2.3.1 <i>Segmentation</i> (Segmentasi).....	9
2.3.2 <i>Targeting</i> (Penentuan Target Pasar).....	10
2.3.3 <i>Positioning</i>	11
2.4 Analisis SWOT	11
2.5 Rencana Pemasaran.....	12
2.5.1 Analisa Bauran Pemasaran	13
2.6 Rencana Keuangan	14
2.6.1 Analisa Aliran Kas	14
2.6.2 Laporan Laba Rugi	14
2.6.3 Neraca	15
2.6.4 <i>Payback Period</i>	15
2.6.5 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	15
2.7 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	16
BAB III.....	18
ANALISIS DAN PERENCANAAN BISNIS	18
3.1 Analisis Lingkungan Eksternal (PEST).....	18
3.1.1 Faktor Politik	18

3.1.2 Faktor Ekonomi	18
3.1.3 Faktor Sosial	19
3.1.4 Faktor Teknologi	20
3.2 Analisis Industri	20
3.2.1 Analisis Lima Kekuatan Porter	20
3.3 Analisis Persaingan dan Konsumen	22
3.3.1 Analisis Persaingan	22
3.3.2 Analisis Profil dan Kebutuhan Konsumen	26
3.4 Rencana Pemasaran	30
3.4.1 Tujuan dan Sasaran Pemasaran	30
3.4.2 <i>Segmentation dan Positioning</i>	31
3.4.3 Marketing Mix 4Ps	34
1. Produk (<i>Product</i>)	34
3.5 Rencana Operasional	36
3.5.1 Tujuan dan Sasaran Operasional	36
3.5.2 Pengendalian Proses dan Mutu	36
3.6 Rencana Keuangan	37
3.6.1 Tujuan dan Sasaran Keuangan	37
4.1.1 Laporan Kegiatan Pada Bulan April	48
4.1.2 Laporan Kegiatan Pada Bulan Mei 2018	48
4.1.3 Laporan Kegiatan Pada Bulan Juni 2018	49
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61