

Daftar Pustaka

- Melani, A. (2017, July 10). Ini Perbedaan Kelas Menengah dan Orang Kaya. Retrieved August 27, 2018, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2159182/ini-perbedaan-kelas-menengah-dan-orang-kaya>
- Djumena, E. (2018, May 22). Sri Mulyani Pastikan Pajak UKM Turun Jadi 0,5 Persen. Retrieved August 27, 2018, from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/05/22/094000226/sri-mulyani-pastikan-pajak-ukm-turun-jadi-0-5-persen>
- Adiwaluyo, E. (2017, December 20). Mengintip Geliat Industri Kecantikan di Era Digital. Retrieved August 27, 2018, from <http://marketeers.com/mengintip-geliat-industri-kecantikan-di-era-digital/>
- Dewi, M. N. (2015). Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (destination) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-13.
- Foris, P. J. (2015). Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces. *Agora*, 3(1), 736-741.
- Tania, D. (2014). Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-7.
- Jackson, S. E., Joshi, A., & Erhardt, N. L. (2003). Recent research on team and organizational diversity: SWOT analysis and implications. *Journal of management*, 29(6), 801-830.

GÜREL, E., & TAT, M. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. *Journal of International Social Research*, 10(51).