ANALISIS PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRASUAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO, JAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

MIA AISYAH AZHIEMY
11140032

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS SOSIAL

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2018