

ABSTRAK

Nama : Mia Aisyah Azhiemy
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro, Jakarta)

Kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Akan tetapi wirausaha di Indonesia masih rendah 3,1% dibandingkan dengan Negara lain. Dari permasalahan tersebut, bukti nyata yang diberikan oleh pemerintah yaitu dengan memasukan mata kuliah kewirausahaan khususnya pada perguruan tinggi. Pada saat ini sudah banyak perguruan tinggi, termasuk Universitas Agung Podomoro yang menyediakan Pendidikan Kewirausahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Penelitian ini hanya berfokus pada lingkungan Universitas Agung Podomoro dan mengambil 100 responden mahasiswa Program Studi Kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan metode populasi sama dengan sampel dengan menggunakan metode *Partial Least Square* alat analisis SmartPLS versi 3.2.7. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Motivasi Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan secara positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Universitas Agung Podomoro. Implikasi dari penelitian ini adalah Universitas Agung Podomoro harus meningkatkan motivasi sehingga mahasiswa mempunyai kematangan mental untuk menjadi wirausahawan dan mampu memulai bisnis baru.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, Pendidikan kewirausahaan, Intensi Berwirausaha, Universitas Agung Podomoro.

ABSTRACT

Name : Mia Aisyah Azhiemy
Program Study : Kewirausahaan
Title : *Analysis The Influence of Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions Students (case Study of Entrepreneurship student at Podomoro University)*

Recently, entrepreneurship is a creative and innovative ability that is used as the basis and resources to seek opportunities for success. However, entrepreneurship in Indonesia is still low at 3.1% compared to other countries. From these problems, concrete evidence provided by the government is by including entrepreneurship courses, especially in universities. Recently many universities provide Entrepreneurship Education, Including Podomoro University. The purpose of this study is to analyze the effect of entrepreneurial motivation and entrepreneurial education on students entrepreneurial intentions student of Podomoro University. This study was conducted in Agung Podomoro University and took 100 samples students of Entrepreneurship study program. Hence, population is equal to Sample. The data is processed using by Partial Least Square method and the analysis using tool is SmartPLS version 3.2.7. The result of hypotheses testing shows that entrepreneurial motivation and Entrepreneurial education has positivlye and significancantly effect on entrepreneurial intention. As the practical implication, Podomoro University must improving entrepreneurial motivation so the students have the mental maturity to become entrepreneurs and are able to start a new business.

Key Words : Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Intention, Podomoro University.