

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Philip, dan Kotler. 2012. *Principles of Marketing Seventh Edition*, New Jersey : Pearson Publisher.
- Dita. 2010. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen*. Jakarta : Binus Publisher.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang : Yoga Pratama.
- Lexy J. Moleong, 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Margareta, F. S., dan Edwin, J. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality and Brand*. Jakarta : Penerbit Karaniya .
- Pauli, Philip. 1999. *Classical Cooking The Modern Way*. Eropa : Wiley
- Rijal, Syamsu. 2000. *Analisis “Menu Engineering” pada Permai Bogasindo Cafe Makassar*. Conaplin Journal: Jurnal Kepariwisataaan Vol 1 No 2. Makassar
- Sudiara, bagus putu. 2000. *Tata boga*. Jakarta: Dirjen Dikdaspen.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta : Alfabeta.
- Gisslen, Wayne. 2010. *Professional Cooking, 7<sup>th</sup> Edition*. Amerika : Wiley.
- Wredho, Wiloso. 2013. *Jurnal Kualitas Pelayanan dan Makanan*. Kutoarjo : Bumi Aksara.