

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Variabel, Sub Variabel, dan Indikator Penelitian	12
Tabel 4.1: Izin Pelanggan	24
Tabel 4.2: Kemudahan Penggunaan	26
Tabel 4.3: Kegunaan, relevan konten, konten menarik, dipersonalisasi konten	28
Tabel 4.4: Konten Menarik	30
Tabel 4.5: Tepat Waktu dan <i>Up-to-date</i>	31
Tabel 4.6: Lokasi	33
Tabel 4.7: Meningkatkan Hasil Kinerja Dalam Berbelanja	35
Tabel 4.8: Insentif dan Penghargaan	37
Tabel 4.9: Meningkatkan Status Pelanggan	40
Tabel 4.10: Meningkatkan Status Pelanggan	43
Tabel 4.11: Keamanan dan Kemudahan Pribadi	45
Tabel 5.1: Ikhtisar dari Kesimpulan, Implikasi Manajerial, dan Saran bagi Penelitian Kedepannya	49