

ABSTRAK

Nama : Agnes Monica

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Analisis Perencanaan dan Implementasi Bisnis Kuliner: Ayam Naknan

Bisnis kuliner sebagai salah satu dari 16 subsektor ekonomi kreatif, telah menyumbang 30 persen dari pendapatan sektor wisata dan ekonomi kreatif. Industri kuliner yang sangat lekat dengan kebutuhan masyarakat menjadi bidang yang sangat menarik. Oleh karena itu, penulis sangat tertarik dengan potensi kuliner ini sehingga membuat merk Ayam Naknan yang menyajikan ayam khas Indonesia dengan beberapa fitur menarik. Naknan sendiri adalah kependekkan dari “enak tenan” yang berarti “sangat enak”. Maksud dari laporan ini adalah diharapkan Ayam Naknan dapat menjadi bisnis kuliner yang layak berdasarkan analisa perencanaan bisnis hingga analisa implementasi bisnis. Metodologi yang digunakan dalam laporan ini adalah menggunakan analisis lingkungan eksternal, analisis industry dan analisis persaingan dan konsumen untuk menentukan *business model canvas* yang kemudian dielaborasi menjadi rencana operasi, rencana keuangan dan rencana kegiatan. Dalam periode 7 bulan implementasi, Ayam Naknan telah berhasil memenuhi dan menjalankan rencana dan dapat disimpulkan sebagai bisnis yang layak.

Kata kunci: analisis, *business model canvas*, rencana kegiatan, implementasi Ayam Naknan

ABSTRACT

Culinary business, as one of 16 subsectors of creative economy, has contributed 30% to travel and creative economy's income. Culinary industry, which inseparable from society's need, has become an attractive sector. Therefore, author is very interested with culinary potential and decided to make Ayam Naknan which serve Indonesian style fried chicken with unique features. Naknan is abbreviation of "Enak Tenan" which mean very delicious in Java. The purpose of this report is to identify Ayam Naknan as a feasible business based on business plan analysis and business implementation analysis. This report's methodology is using external environment analysis, industry analysis, competition and market analysis to define business model canvas which will be elaborated to operation plan, financial plan, and activity plan. In 7 months of implementation, Ayam Naknan has fulfilled and executed all plans and can be concluded as a feasible business.

Keywords: analysis, business model canvas, activity plan, implementation of Ayam Naknan's plan