

Daftar Tabel

Tabel II.1	Pemicu Perubahan UKM.....	6
Tabel III.1	Tabel Analisis Persaingan (Survei Sekunder).....	26
Tabel III.2	Hasil Survei Primer.....	30
Tabel III.3	Tabel <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT)....	39
Tabel III.4	<i>Business Model Canvas</i> Ayam Naknan.....	40
Tabel III.5	Penjelasan Dasar Pembuatan <i>Perceptual Maps</i>	45
Tabel III.6	<i>Timeline Promosi</i>	52
Tabel III.7	Proyeksi Laporan Arus Kas Ayam Naknan di tahun 1.....	58
Tabel III.8	Laporan Proyeksi Arus Kas Tahunan.....	59
Tabel III.9	Proyeksi Neraca Ayam Naknan.....	60
Tabel III.10	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	61
Tabel III.11	<i>Payback Period</i>	62
Tabel III.12	Tabel <i>Internal Rate Of Return</i>	63
Tabel III.13	Tabel Rencana Kegiatan, KPI dan Status Kegiatan.....	64
Tabel IV.1	Rencana Kegiatan Operasi.....	65
Tabel IV.2	Rencana Kegiatan Pemasaran	75
Tabel IV.3	Rencana Kegiatan Keuangan.....	80
Tabel IV.4	Contoh Laporan Pemasukan dan Pengeluaran.....	82
Tabel IV.5	Perbandingan Rasio pada Proyeksi dan Implementasi.....	83
Tabel IV.6	Implementasi Laporan Arus Kas Ayam Naknan.....	85
Tabel IV.7	Proyeksi Laporan Arus Kas Ayam Naknan selama 7 bulan..	86
Tabel IV.8	Tabel Perbandingan Laporan Arus Kas.....	87
Tabel IV.9	Tabel Perbandingan Laporan Laba Rugi.....	88
Tabel IV.10	Tabel Perbandingan Neraca.....	89
Tabel IV.11	Rencana Kegiatan Sumber Daya Manusia.....	91