

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, DAYA TARIK  
PESAING, DAN KEBUTUHAN Mencari VARIASI  
TERHADAP INTENSI PERPINDAHAN KONSUMEN JASA  
TAKSI KONVENSIONAL DI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Bisnis**

**FIONA ELIFELE**

**11140014**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS SOSIAL**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2018**