

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II.....	7
2.1 Persepsi Harga (<i>Perceived Price</i>).....	7
2.2 Daya Tarik Pesaing (<i>Alternative Attractiveness</i>)	8
2.3 Kebutuhan Mencari Variasi (<i>Variety Seeking</i>).....	8
2.4 Intensi Perpindahan (<i>Switching Intention</i>)	9
2.5 Penelitian Terdahulu.....	10
2.6 Pengembangan Hipotesis Penelitian	13
2.6.1. Pengaruh Persepsi Harga (<i>Perceived Price</i>) Terhadap Intensi Perpindahan (<i>Switching Intention</i>).....	13
2.6.2. Pengaruh Daya Tarik Pesaing (<i>Alternative Attractiveness</i>) terhadap Intensi Perpindahan (<i>Switching Intention</i>).....	14
2.6.3. Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi (<i>Variety Seeking</i>) terhadap Intensi Perpindahan (<i>Switching Intention</i>).....	14

2.7 Bagan Alur Berpikir	15
2.8 Kerangka Konseptual	16
BAB III	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	17
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4 Metode Pengumpulan Data	19
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.6 Metode Analisis Data	20
3.6.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis Konsumen Taksi Konvensional dan Transportasi <i>Online</i>	20
3.6.2 Analisis Deskriptif untuk Indikator Kebutuhan Mencari Variasi, Persepsi Harga dan Daya Tarik Pesaing	20
3.6.3 Alat Analisis <i>Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM- PLS)</i>	21
3.6.4 Uji Validitas	21
3.6.5 Uji Reliabilitas	22
3.6.6 Model Evaluasi PLS	23
3.6.7 Tahapan Analisis PLS.....	23
BAB IV	26
4.1 Gambaran Umum Konsumen Jasa Taksi Konvensional	26
4.2 Deskriptif Analisis.....	26
4.2.1 Pengumpulan Data	26
4.2.2 Karakteristik Responden.....	27
4.2.4 Statistik Deskriptif	34
4.3 Hasil Perhitungan <i>Partial Least Square</i>	38
4.3.1 <i>Outer Model</i>	38

4.3.2 Inner Model Partial Least Square	44
4.4 Pembahasan	47
4.4.1 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Intensi Perpindahan.....	47
4.4.2 Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Intensi Perpindahan ..	48
4.4.3 Pengaruh Daya Tarik Pesaing terhadap Intensi Perpindahan	49
BAB V.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Rekomendasi	52
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	52
5.2.2 Implikasi Praktis.....	53
5.2.3 Keterbatasan.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN 1: KUESIONER	58
LAMPIRAN 2 STUDI PENDAHULUAN	62
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA RESPONDEN	66
LAMPIRAN 4 HASIL <i>PARTIAL LEAST SQUARE</i>	74