

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN YANG MEMENGARUHI LOYALITAS  
PELANGGAN TEH THAILAND DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

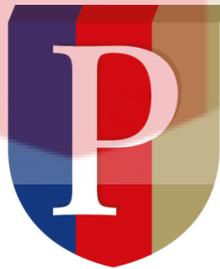
**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Bisnis**

**CINDY ANGELICA LAURENCIA**

**11140015**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS SOSIAL**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2018**