

## ABSTRAK

Nama : Renitha Chandra  
Program Studi : Kewirausahaan  
Judul : Analisis Pengaruh Dukungan Keluarga dan Kebutuhan Berprestasi terhadap Intensi Berwirausaha Ibu Rumah Tangga di Jakarta

Suatu bisnis tidak lagi didominasi hanya dari kaum pria saja, wanita saat ini sudah banyak yang ingin menjadi wirausaha tanpa terkecuali ibu rumah tangga. Akan tetapi, jumlah ibu rumah tangga yang berwirausaha di Indonesia masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan negara lain. Beberapa faktor yang mendukung ibu rumah tangga menjadi wirausaha ialah dukungan keluarga dan kebutuhan berprestasi. Oleh karena itu, penelitian ini ingin menguji intensi berwirausaha ibu rumah tangga yang dipengaruhi oleh dukungan keluarga dan kebutuhan berprestasi. Responden penelitian adalah 100 ibu rumah tangga di wilayah Jakarta. Pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner, sedangkan pengolahan data menggunakan *Structural Equation Model (SEM) Partial Least Square* dengan alat analisis SmartPLS versi 3.2.7. Berdasarkan uji hipotesis, menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara dukungan keluarga terhadap kebutuhan berprestasi dan kebutuhan berprestasi terhadap intensi berwirausaha, namun hasil tidak signifikan terjadi pada dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha. Saran dalam penelitian ini ialah pemerintah dapat memberikan pelatihan membuat kerajinan tangan dan pelatihan menggunakan teknologi masa kini untuk memperkaya prestasi ibu rumah tangga di Jakarta. Selanjutnya, pihak keluarga sebaiknya memberikan dukungan bagi ibu rumah tangga dalam bentuk nasehat dan informasi baru, sehingga dapat meningkatkan motivasi untuk berprestasi dan intensi untuk berwirausaha.

**Kata Kunci:** dukungan keluarga, kebutuhan berprestasi, intensi berwirausaha.

## **ABSTRACT**

*Name : Renitha Chandra  
Study Program : Entrepreneurship  
Title : Analysis the Effect of Family Support and Needs for Achievement towards Entrepreneurial Intentions of Housewives in Jakarta.*

*Business is not only owned by men, but also women especially housewives are eager to become entrepreneur or mompreneur. However, the amounts of housewives that are considered as "business" woman are still minor compare to other countries. Some factors that support housewives to become entrepreneur or business woman are supports from family and the needs for achievement. Therefore, this study is to test the intentions of housewives entrepreneurship that are influenced by family support and the need for achievement. Research respondents are 100 housewives in the Jakarta area. Data collections were obtained through questionnaires, while data processing used Structural Equation Model (SEM) Partial Least Square with SmartPLS version 3.2.7 analysis tool. Based on hypotheses testing, it shows that there is a significant influence between family support for the needs of achievement and the need for achievement on entrepreneurial intentions, but insignificant results occur in family support toward entrepreneurial intentions. This study suggests the government to provide training in making handicrafts and training in operating today's technology to further enrich the achievements of housewives in Jakarta. Furthermore, families should provide support in the form of advice and new information, so that it can increase the motivation to achieve and intention for entrepreneurship.*

**Keywords:** *family support, needs for achievement, entrepreneurial intentions.*