

## Daftar Pustaka

- Hermawati, A. (2013). Analisis Strategi Marketing Mix Modern Ritel Terhadap Kepuasan Minat Masyarakat Dan Loyalitas Minat Masyarakat. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(3).
- Kotler, Philip, 1997. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Erlangga, Jakarta.
- Nisak, Z. (2014). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal EKBIS. Fakultas Ekonomi: Universitas Islam Lamongan*.
- Pearce, John A. and Robinson, Richard B., 2005, Strategic Management : *formulation, implementation, and control*, McGraw-Hill, New York.
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press.
- Retnowati, N. D. (2010). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten. *Jurnal Buana Informatika*, 1(2).
- Rismiati, E. C., & Suratno, I. B. (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Penerbit Kanisius.
- Selang, C. A. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart bahu mall manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Thompson Jr., A.A. et al. (2010). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 17th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Tjiptono, Fandi. 1996. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III Andi, Yogyakarta.
- UTAMA, D. D. T., & DARWANTO, D. (2013). *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Utami, S. S. (2012). Pengaruh Teknologi Informasi dalam Perkembangan Bisnis. *Akuntansi*, 8(1).
- Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David, (2010) *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*. Twelfth Edition. Pearson.

Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(03), 175-190.

#### **Pustaka dari Situs Internet**

Annisa Mega (2017). Perkembangan Trend Fashion di Indonesia. <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=all>, diunduh tanggal 21 Januari 2017

Chandra Gian Asmara (2018). Kondisi Perekonomian Indonesia 2018 menurut Sri Mulyani. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180108191250-4-929/kondisi-perekonomian-indonesia-2018-menurut-sri-mulyani>, diunduh tanggal 08 Januari 2018.

Kementrian Koperasi Dan Usaha Kecil dan Menengah. (2017). RATIO WIRUSAHA INDONESIA NAIK JADI 3,1 PERSEN. <http://www.depkop.go.id/content/read/ratio-wirusaha-indonesia-naik-jadi-31-persen/>, diunduh tanggal 22 Maret 2017.

Mikhael Gewati (2016). Kenapa Lulusan Perguruan Tinggi Makin Susah Mendapat Pekerjaan? <https://edukasi.kompas.com/read/2016/04/23/17424071/Kenapa.Lulusan.Perguruan.Tinggi.Makin.Susah.Mendapat.Pekerjaan>, diunduh tanggal 22 Maret 2017.

Mutmainh, D. A. (2016) Kontribusi UMKM Terhadap PDB Tembus Lebih Dari 60 Persen. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161121122525-92-174080/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen>, diunduh tanggal 22 Maret 2017.