

ABSTRAK

Nama : Richard Owada

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Analisis Perencanaan dan implementasi bisnis Pop Up Store:
Markette

Perkembangan bisnis UMKM (Usaha Mikro, kecil dan menengah) di Indonesia sangat berkembang dari waktu ke waktu dengan banyaknya ide kreatif dari anak muda. Banyak sekali komunitas bisnis yang dibangun untuk meningkatkan pebisnis muda. Dikarenakan hal tersebut penulis ingin membantu pebisnis lokal di Indonesia untuk memperbesar target pasar dengan cara membuka toko ritel di kota Medan. Tujuan dari proyek akhir ini adalah untuk membuat strategi dan mengimplementasikan setiap strategi tersebut dalam toko ritel “Markette” untuk membantu setiap pebisnis di Indonesia untuk memperbesar bisnisnya. Dalam proyek akhir ini, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif untuk menganalisa proyek akhir ini. Konsep yang dibawa oleh penulis untuk toko ritel ini tidak hanya berfokus untuk memperbesar bisnis bagi pebisnis muda ini akan tetapi untuk memberikan pengalaman berbelanja bagi setiap pelanggan. Pada akhirnya proyek akhir ini berjalan dengan sukses dengan tercapainya indikator performa dalam hal pendapatan penjualan dan Markette telah berhasil membantu bisnis UMKM untuk memperbesar target pasar bisnis di kota Medan.

Kata kunci: Bisnis UMKM, Pebisnis muda, perkembangan bisnis, bisnis ritel