

**PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BALI
BANANA BERDASARKAN *STRENGTH, WEAKNESS,
OPPORTUNITY, DAN THREAT* (SWOT)**

LAPORAN PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana bisnis

JESSICA SYELLA

11140035

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2018