

DAFTAR PUSTAKA

- Setiawan, I. (2015). Potensi Destinasi Wisata di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Proceeding SENDI_U*.
- Pariwisata Indonesia Tumbuh Paling Cepat di Dunia. (2018, March 14). Retrieved August 27, 2018, from <https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/03/14/p511gb423-pariwisata-indonesia-tumbuh-paling-cepat-di-dunia>
- Suryanto, I. (4600, August 27). Pariwisata Indonesia Meningkatkan Lima Kali .Retrieved August 27, 2018, from <https://www.idntimes.com/news/indonesia/imansuryanto/pariwisata-indonesia-meningkat-lima-kali-1/full>
- Cuellar-Healey, S., & Gomez, M. (2013). Marketing modules series. *Cornell University, Ithaca NY*.
- Indonesia, B. (2018). Manfaat Devisa Bagi Negara - Beyond Indonesia. Retrieved from <https://www.beyondindonesia.com/manfaat-devisa-bagi-negara/>
- Pariwisata, K. (2015). Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2015. *Jakarta: Kemenpar*.
- POLITIK Esti. (2013). Pembangunan Kepariwisata: Overview, Tantangan, dan Kebijakan Pembangunan ke Depan. Jakarta: BAPPENAS. Diakses melalui perpustakaan.bappenas.go.id
- Yudha, S. W., B. T., & A. K. (2018, May 16). A PESTLE Policy Mapping and Stakeholder Analysis of Indonesia's Fossil Fuel Energy Industry [Review of industry *Energies*]. *A PESTLE Policy Mapping and Stakeholder Analysis of Indonesia's Fossil Fuel Energy Industry, 2*.

Media, K. (2018). Rupiah Melemah, Pengusaha Makanan dan Minuman Kaji Kenaikan Harga - Kompas.com. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/08/094800826/rupiah-melemah-pengusaha-makanan-dan-minuman-kaji-kenaikan-harga>

Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(03), 175-190.

Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada Pt. murni Jaya. *Agora*, 5(1).

Gumelar, G. (2018). Kemenpar Klaim Pariwisata Jadi Kontributor Utama Devisa. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171018180443-78-249279/kemenpar-klaim-pariwisata-jadi-kontributor-utama-devisa>

Competency, A., & GENDER, K. (2018). Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan. Retrieved from <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>

Five Forces Model - QuickSTART Indonesia. (2018). Retrieved from <http://quickstart-indonesia.com/five-forces-model/>

Harnanto, 2002. Akuntansi Keuangan Menengah. BPFE-Yogyakarta

Agustio, A. (2018). Dampak yang Timbul Ketika Dolar AS Tembus Rp 14.000. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180423185907-17-12165/dampak-yang-timbul-ketika-dolar-as-tembus-rp-14000>

- Hamzah, D., & Nadjib, M. (2018). PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI MEDIA PROMOSI PEMASARAN PRODUK LOKAL OLEH KALANGAN USAHA DI KOTA MAKASSAR. Retrieved from <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/346>
- Mathooko, F. M., & Ogutu, M. (2015). Porter's five competitive forces framework and other factors that influence the choice of response strategies adopted by public universities in Kenya. *International Journal of Educational Management*, 29(3), 334-354.
- Yudha, S. W., Tjahjono, B., & Kolios, A. (2018). A PESTLE policy mapping and stakeholder analysis of Indonesia's fossil fuel energy industry. *Energies*, 11(5).
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69-96.
- Putra, I. S. (2017). Analisis Strategi Bersaing Pada PT. Anugerah Dwi Abadi. *Agora*, 5(1).
- Rismiyanto, E., & Danangdjojo, T. (2015). Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta terhadap Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 5(1), 46-64.
- Panther, S. (2016). Analisis Lima Kekuatan Porter Ud. Bumi Jaya Perkasa. *Agora*, 4(1), 149-158.
- Setiawan, I. (2015). Potensi Destinasi Wisata di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Proceeding SENDI_U*.

Investments, I. (n.d.). Industri Pariwisata Indonesia. Retrieved from <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>

Dongkrak Pendapatan Lewat Pariwisata. (2016, October 20). Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/koran/kesra/16/10/20/ofc3g52-dongkrak-pendapatan-lewat-pariwisata>

