

DAFTAR ISI

ABSTRACT	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
Tabel 3.9 Strategi Pengembangan Bisnis dan <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	ix
38	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Pariwisata di Indonesia	1
1.1.2 Strategi Pemerintah Indonesia	2
1.1.3 Bali sebagai Destinasi Wisata	3
1.1.4 Produk Oleh Oleh Sebagai Pendukung Wisata Bali	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Metode Proyek Akhir	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	8
2.2 Analisi Industri	8
2.3 Analisis SWOT	10
2.4 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	11
2.5 Rencana Pemasaran	12
2.5.1 Segmentasi	13
2.5.2 Targeting	14
2.5.3 Positioning	14
2.5.4 Marketing Mix	14
2.6 Rencana Operasi	15
2.7 Rencana Keuangan	16
2.7.1 <i>Income statement</i>	16
Menilai rentabilitas dan profitabilitas melalui modal yang diberikan oleh pemilik kepada perusahaan	16
2.7.2. <i>Cash Flow</i>	16
2.7.3 <i>Balance Sheet</i>	17

2.7.4 <i>Payback Period</i>	17
2.7.5 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	17
BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN BISNIS	18
3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	18
3.1.1 Politik (<i>Political</i>)	18
3.1.2 Ekonomi (<i>Economy</i>)	19
3.1.3 Sosial (<i>Social</i>)	19
3.1.4 Teknologi (<i>Technological</i>)	20
3.2 Analisis Industri	20
3.2.1 Porter's Five Forces	20
III.3 SWOT Analysis	24
3.4 <i>Business Model Canvas</i>	26
3.5 Rencana Pemasaran	27
3.5.1 Segmentasi	27
3.5.2 Positioning	29
3.5.3 <i>Marketing Mix</i>	30
3.6 Rencana Operasi	31
3.6.1 Tujuan dan Sasaran Operasi	32
3.6.2 Proses Operasional Promosi	32
3.7 Rencana Keuangan	35
3.7.1 Tujuan dan Sasaran Keuangan	35
3.7.2 Income Statement	35
3.7.3 Cash Flow	36
3.7.4 Balance Sheet	37
3.7.5 <i>Payback Period</i>	38
3.7.6 <i>Internal Rate of Return</i>	38
3.7.7 KPI dan	39
BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI BISNIS	42
4.1 Membuat produk baru Bali Banana	42
4.2 Membuka cabang baru	43
4.3 Melakukan promosi melalui <i>Billboard</i> dan Brosur	46
4.4 Memaksimalkan Promosi melalui Media Sosial	48
4.5 Menjaga kualitas produk	49
4.6 Bekerjasama dengan <i>Startup</i> yang memiliki <i>Platform Business Online</i>	50
4.7 Implementasi Keuangan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63

