

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang mempunyai potensi pariwisata yang tinggi, hal ini terbukti dari semakin berkembangnya devisa sektor pariwisata Indonesia yang berjumlah USD 8.554,39 pada tahun 2011 hingga USD 13.500,00 pada tahun 2016. Perlu diketahui bahwa sektor pariwisata berhasil mengalahkan export karet olahan pada tahun 2013 dan secara konstan mendekati ranking ketiga yang diduduki ekspor minyak kelapa sawit dalam sumber devisa negara.



Gambar 1.1: Devisa Sektor Pariwisata Indonesia 2011-2016

Sumber: kemenpar.go.id

“Statistik industri menunjukkan bahwa rata-rata turis MICE menghabiskan dua kali lebih banyak daripada turis lainnya.” (Walker,

2017:520) Maka dari itu sangatlah penting untuk mengetahui lebih dalam tentang bagian-bagian dari industri yang sangat berpotensi ini. Industri MICE merupakan singkatan dari *Meetings, Incentives, Conventions and Exhibition*, adalah sebuah bagian dari industri pariwisata yang belakangan ini berkembang secara pesat, industry ini mencakup berbagai acara dan kegiatan bisnis. Satu hal yang perlu diingat adalah peserta MICE mempunyai tujuan yang berbeda dari turis-turis lainnya dan dapat dikaitkan antara industry perhotelan maupun pariwisata melalui aktivitas MICE mereka. (Lau, 2016)

Di Indonesia sendiri ada beberapa kota yang dijadikan sebagai destinasi MICE salah satunya adalah Jakarta. Saat ini sudah ada beberapa *venue* MICE yang berbeda-beda dan ternama, diantaranya Balai Sidang Jakarta Convention Center, Jakarta International Expo, Balai Sarbini, Balai Samudera, Ciputra Artpreneur dan *Ice Palace Lotte Mart Avenue*, dari sekian banyak *venue-venue* yang disebutkan BSJCC atau Balai Sidang Jakarta Convention Center merupakan salah satu *venue* yang tersohor baik di luar maupun dalam negeri, dibangun pada tahun 1992 dalam rangka KKT Non-Blok ke 10, Balai Sidang Jakarta Convention Center (BSJCC) telah menjadi *venue* berbagai macam *event* baik berupa *meeting, talk-show, bazaar* maupun acara-acara kenegaraan, namun tak ada data yang jelas tentang jenis-jenis *event* yang telah terlaksanakan maupun *trend-trend event* yang ada, ditambah lagi masyarakat luas belum mengenal jenis-jenis *event* yang biasa diadakan di Balai Sidang Jakarta Convention Center, oleh sebab itu penulis memutuskan untuk melakukan penelitian ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Bedasarkan latar belakang yang telah disebutkan diatas, penulis menemukan beberapa masalah yang ada seperti:

1. Belum terpetakannya jenis *event* atau kegiatan yang ada di Balai Sidang Jakarta Convention Center.
2. Belum diketahuinya trend *event* atau kegiatan yang ada di Balai Sidang Jakarta Convention Center.

1.3 Batasan Penelitian

Agar penelitian ini dapat berjalan secara lancar, penulis hanya meneliti *event-event* ataupun acara-acara yang telah terjadi dalam 5 tahun terakhir, terhitung dari Januari 2014 sampai dengan Januari 2018.

1.4 Perumusan Masalah

Bedasarkan identifikasi masalah diatas, maka perumusan masalah yang akan diteliti seebagai berikut:

1. Jenis-jenis *event* apa saja yang ada di Balai Sidang Jakarta Convention Center.
2. Perkembangan dan trend *event* apa saja yang ada di Balai Sidang Jakarta Convention Center.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui jenis-jenis *event* yang telah terjadi di Balai Sidang Jakarta Convention Center.
2. Mengetahui trend *event* yang telah dan sedang terjadi di Balai Sidang Jakarta Convention Center.

1.6 Manfaat Penelitian

Diharapkan hasil penelitian ini mampu memberikan manfaat untuk pihak manajemen Balai Sidang Jakarta Convention Center maupun perusahaan yang bergerak di industri yang sama untuk dijadikan bahan pertimbangan dalam berbagai aspek, seperti pemfokusan *venue* terhadap *event-event* tertentu, pembangunan *venue* untuk *event* yang khusus ataupun hal lainnya yang dapat didapat disimpulkan dari hasil penelitian ini.

Penulis juga berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi Universitas Agung Podomoro, baik dalam mengembangkan kurikulum ataupun sebagai referensi untuk penelitian lanjutan.

Penulis juga berharap agar penelitian ini dapat membantu mahasiswa-mahasiswa yang belajar tentang dunia MICE khususnya tentang trend *event* dan *venue* yang ada.