

BAB 3

METODOLOGI

3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan 10 Juni sampai dengan 10 Agustus 2018 Pada Departemen *Pastry*, Yang bertempat di Bandara Internasional Hotel Kawasan Bandara Soekarno Hatta, Jl Tol Prof Dr Ir Sedyatmo Km 2 19110, Jakarta, Indonesia Tel: (+62)21/5597777 Faks: (+62)21/5597701.

3.2 Metode dan Unit Analisis Penelitian

Metode penelitian menurut Arikunto (2006) adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data penelitiannya. Sedangkan definisi unit analisis Menurut Hamidi (2005) menyatakan satuan yang diteliti yang bisa berupa individu, kelompok, benda atau suatu latar peristiwa sosial seperti misalnya aktivitas individu atau kelompok sebagai subjek penelitian. Unit analisis dalam penelitian ini adalah karyawan Departemen *Pastry*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif. Adapun pengertian metode deskriptif menurut Sugiyono (2013) adalah sebagai berikut: Metode penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui nilai variabel mandiri atau lebih (Independen) tanpa membuat perbandingan atau menggabungkan antara variabel satu dengan yang lainnya.

3.3 Variable dan Skala Pengukuran

Menurut Sugiyono (2013), mengatakan Variabel Penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas atau *independent* Yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah analisi motivasi karyawan dalam bekerja di Departemen *Pastry* pada Bandara Internasional Hotel.

Penelitian ini diukur dengan menggunakan Skala *Likert*. Menurut Sugiyono (2013) Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian ini Skala *Likert* yang digunakan terdiri dari:

5 = Sangat setuju, 4= Setuju, 3 = Kurang setuju, 2 = Tidak setuju, 1 = Sangat Tidak Setuju.

Tabel 2.3 Variable, Sub Variable dan Skala Pengukuran

Variable	Sub Variable	Pengaturan
Motivasi Kerja	1) Faktor internal a. Kematangan Pribadi b. Tingkat Pendidikan c. Keinginan dan Harapan Pribadi d. Kebutuhan e. Kelelahan dan kebosanan f. Kepuasan kerja 2) Faktor Eksternal a. Kondisi Lingkungan kerja b. Kompensasi yang memadai c. Supervisi yang Baik d. Ada Jaminan Karier e. Status dan Tanggung Jawab Saydam dalam Kadarisman (2012)	Skala Likert

3.4 Metode penarikan Sampling

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013). Populasi dalam penelitian ini menggunakan populasi karyawan yang bekerja di *pastry* pada Bandara Internasional Hotel yang berjumlah 16 orang. Yang terdiri dari: 1 *Executive Chef*, 1 *Sous Chef*, 2 *Demi Chef*, 3 *Commis*, 3 *Stewards*, 6 *Traning*. Menurut Arikunto (2006), *sampel* adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.

Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *sampling* jenuh (*sensus*). Menurut Sugiyono (2013) *Sampling* Jenuh adalah teknik penentuan *sample* apabila semua anggota populasi digunakan sebagai *sample*. Teknik ini sering dilakukan bila jumlah populasi relative kecil atau kurang dari 30 orang, dan dimana semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan *sample survey* melalui kuesioner. Dengan memberikan beberapa pertanyaan yang dipilih semua anggota populasi.

3.5 Teknik pengumpulan data

Menurut Arikunto (2006), data merupakan segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi, sedangkan informasi adalah hasil pengolahan data yang dipakai untuk suatu keperluan. Dalam penelitian ini data yang digunakan dibagi menjadi 2 yakni:

3.5.1 Data Primer

Menurut Hasan (2002) data primer ialah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung di lapangan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya. Data primer di dapat dari sumber informasi yaitu individu atau perseorangan. Untuk memperoleh data primer menggunakan kuesioner dan lembar obesrvasi dengan alat bantu Google Form.

3.5.2 Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada (Hasan 2002). Data ini digunakan untuk mendukung informasi primer yang telah diperoleh yaitu dari pustaka, buku, literatur, dan sumber sekunder lainnya.

3.6 Metode analisis data

Data yang telah dikumpulkan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dengan Distribusi frekuensi. Distribusi frekuensi merupakan susunan data menurut kelas interval tertentu atau menurut kategori tertentu dalam sebuah daftar (Hasan, 2002). Analisis data disajikan dengan diagram *pie* dan diagram *bar*. Untuk alat bantu analisis, digunakan *Microsoft Excel 2016*.